



Il White ritorna a settembre con una nuova edizione

Torna dal 22 al 25 settembre, durante la Milano fashion week, la fiera dedicata alla moda e al design con talk, mostre, workshop e retrospettive. Per questo appuntamento, intitolato *Just like the nature does*, il salone dedicherà uno spazio speciale alla sostenibilità e ai giovani talenti

di Flavia Iride

01/06/2022

White ritorna a settembre con una nuova edizione "

onerror="this.onerror=null;this.src='/remote/static.classeditori.it/mff/images/mffashion-news.jpg?width=400'"

src="https://www.mffashion.com/remote/static.classeditori.it/content_upload/img/2022/06/202206011211345174/WHITEJustLikeTheNatureDoes-355633.jpeg?width=400&mode=crop"

data-original="/remote/static.classeditori.it/content_upload/img/2022/06/202206011211345174/WHITEJustLikeTheNatureDoes-355633.jpeg?width=400&mode=crop"

width="400" height="150" id="1229eda4"> La campagna **White** «just like the nature» (courtesy **White**)

Il **White** torna in presenza e senza le restrizioni sanitarie anti-Covid. La fiera, in programma dal 22 al 25 di settembre, si colloca come sempre in concomitanza con la **Milano fashion week** e intende essere un content event aperto alla cultura e al pubblico finale della città di Milano. La prossima edizione conferma ancora una volta la mission Sign of the times attraverso il coinvolgimento di nuovi creativi per la realizzazione di una campagna di comunicazione volta a evidenziare la bellezza e i valori estetici.

Il titolo dell'edizione di settembre prende il nome dal libro di **Nicolò Di Leo Lanza** *Just like the nature does*. Lo scrittore, assieme a **Tommaso Bruti Liberati** e **Roberto Bernasconi**, ha esordito all'interno della mostra internazionale al **Museo della permanente**, con **Green light project**, un Nft a sfondo ecologico che coniuga l'arte digitale al tema della sostenibilità. Saranno proprio loro a firmare l'intera campagna di settembre.

Anche quest'anno il team dell'organizzazione si è impegnato per uno scouting variegato per soddisfare le richieste dei buyer internazionali. Nello specifico, la proposta contemplerà realtà di forte connotazione creativa e designer indipendenti italiani e stranieri, che mescolano consistenza di business a elementi di stile distintivi.

«Da anni il Comune di Milano sostiene e patrocina **White** -Sign of the times durante la Milano fashion week con l'intento di offrire esperienze, visite, appuntamenti legati alla moda, non solo riservati agli addetti ai lavori ma alla cittadinanza tutta», ha sottolineato l'assessora allo sviluppo economico, con delega a moda e design, **Alessia Cappello**. «La settimana della moda di Milano diventa così, oltre che uno dei più grandi momenti di presentazione delle collezioni a livello mondiale, anche un grande evento diffuso con appuntamenti negli showroom, mostre nei concept store, aperture straordinarie che animano i quartieri, portando nuova linfa alla città».

La fiera, che festeggia il suo 20° anniversario, è sostenuta da **Scalapay**, leader italiano dei pagamenti buy now-pay later, da **Confartigianato imprese moda** e da **Csm-camera showroom Milano** e **Cnmi-camera nazionale della moda italiana**. «Dopo anni in qualità di espositore della manifestazione che ho fondato, sento che questo momento storico impone strategie diverse e di andare realmente incontro alle



aziende in difficoltà per via della pandemia e della tensione internazionale, per cui sono al lavoro attivamente per portare al più presto il nostro format in piazze internazionali per loro di sicuro interesse economico», ha dichiarato **Massimiliano Bizzi**, presidente e fondatore di **White**. (riproduzione riservata)

NEWS CORRELATE finds more updates



Mondo black&white à la Schiaparelli

Daniel Roseberry riduce la palette a due colori per abiti realmente portabili. A luglio il Musée des arts décoratifs dedicherà una mostra alla fondatr...



PFW: Black&white à la Schiaparelli

«Se la couture è creatività espressa come arte, allora questa collezione prêt-à-porter è quell'arte applicata. Applicata alla vita reale, applicata a...

White mountaneering"

href="<https://www.mffashion.com/news/livestage/l-ibrido-di-white-mountaneering-202201>



251536526316"> **White** mountaneering"
 src="https://www.mffashion.com/remote/static.classeditori.it/content_upload/img/2022/01/202201251536526316/001-582983.jpg?width=370&height=220&mode=crop" id="6ed81250"> **White** mountaneering"
 href="https://www.mffashion.com/news/livestage/l-ibrido-di-white-mountaneering-202201251536526316">L'ibrido di **White** mountaneering
 Colori caldi, tenui, in perfetto pandant con la scenografia rude e arida dell'alta quota. Un po' desertica un po' da october foliage, i nuovi capi de...
White e Csm insieme per Milano "
 href="https://www.mffashion.com/news/livestage/cnmi-white-e-csm-insieme-per-milano-202112101214042692"> **White** e Csm insieme per Milano "
 src="https://www.mffashion.com/remote/static.classeditori.it/content_upload/img/2021/12/202112101214042692/GiorgioArmani0051-920085.JPG?width=370&height=220&mode=crop" id="439cb755"> **White** e Csm insieme per Milano "
 href="https://www.mffashion.com/news/livestage/cnmi-white-e-csm-insieme-per-milano-202112101214042692">Cnmi, **White** e Csm insieme per Milano

Per la prima volta, i tre operatori si uniranno con l'obiettivo comune di potenziare il numero di buyer internazionali e la presenza delle mpmi durant...



Off-white debutta nel kidswear
 Il brand guidato da Virgil Abloh ha lanciato la prima linea f-w 2021 dedicata ai più piccoli. In un mix di streetwear e ispirazione hippie, hoodies, l...
White conferma le edizioni 2022"
 href="https://www.mffashion.com/news/livestage/white-conferma-le-edizioni-2022-202110201216478142"> **White** conferma le edizioni 2022"
 src="https://www.mffashion.com/remote/static.classeditori.it/content_upload/img/2021/10/202110201216478142/2-873953.jpg?width=370&height=220&mode=crop" id="1a4c865a"> **White** conferma le edizioni 2022"
 href="https://www.mffashion.com/news/livestage/white-conferma-le-edizioni-2022-202110201216478142"> **White** conferma le edizioni 2022

Si terranno a febbraio dal 24 al 27 e a settembre dal 22 al 25, nelle location del Tortona fashion district. La fiera commerciale a supporto delle pmi...





LIVESTAGE

