



## **White chiude con oltre 18 mila visitatori e buyer a +24%**

**White** chiude con oltre 18 mila visitatori e buyer a +24%"

onerror="this.onerror=null;this.src='/remote/static.classeditori.it/mff/images/mffashion-news.jpg?width=400'"

src="https://www.mffashion.com/remote/static.classeditori.it/content\_upload/img/2022/03/202203011237149840/DSC\_5635-972010.jpg?width=400&mode=crop"

data-original="/remote/static.classeditori.it/content\_upload/img/2022/03/202203011237149840/DSC\_5635-972010.jpg?width=400&mode=crop" width="400" height="150"

id="6e2eb580"> L'ultima edizione di **White** durante Milano moda donna

**White - Sign of the times** chiude l'edizione di febbraio andata in scena durante **Milano moda donna** a quota 18.850 visitatori e buyer in crescita del 24% rispetto allo scorso settembre. I compratori sono arrivati anche da fuori Europa, come **Lane Crawford**, **Harvey Nichols Dubai**, **Bergdorf Goodman New York**, **Nieman Marcus Dallas**, **Matches Fashion Londra** e molti altri. Le performance positive del salone fondato da **Massimiliano Bizzi** sono state in particolare trainate dal lancio del format di **Wsm-White sustainable Milano**, improntato sulla sostenibilità della filiera e sulle nuove tecnologie del settore, presso gli spazi del **Padiglione Visconti**: un focus che ha esplorato le evoluzioni della supply chain in campo green nell'ottica della transizione ecologica e hi-tech delle pmi.

Ma il merito è stato anche dell'attrattiva da parte delle aziende internazionali community driven che sono state protagoniste al **Mudec-Museo delle culture**. La fiera, realizzata con il supporto di **Maeci** e **Ice agenzia** e il contributo della **Regione Lombardia** e il patrocinio del **Comune di Milano**, ha raccontato le novità autunno-inverno 2022/23 nel **Tortona fashion district** di 330 brand in totale anche tramite talk, workshop e momenti di formazione che hanno riunito i maggiori esponenti e opinion leader del comparto.

«Questo risultato è importante. Dimostra ancora una volta che progettualità e sistema sono le chiavi di un lavoro di successo, anche in un momento storico così particolare. Stiamo procedendo con coerenza rispetto ai nostri piani di sviluppo e di evoluzione della visione della settimana della moda che da tempo concepiamo come un Fashion Expo unico nel sistema internazionale», ha commentato **Massimiliano Bizzi**. «Siamo in costante dialogo con le istituzioni e i maggiori attori della città e delle imprese di moda affinché l'intuizione di Sign of the times si trasformi in una realtà pragmatica e innovativa. Mi auguro che oggi Milano continui su questa strada», ha concluso. (riproduzione riservata)

NEWS CORRELATE finds more updates **White** mountaneering"

href="https://www.mffashion.com/news/livestage/l-ibrido-di-white-mountaneering-202201251536526316"> **White** mountaneering"

src="https://www.mffashion.com/remote/static.classeditori.it/content\_upload/img/2022/01/202201251536526316/001-582983.jpg?width=370&height=220&mode=crop"

id="6ed81250"> **White** mountaneering"

href="https://www.mffashion.com/news/livestage/l-ibrido-di-white-mountaneering-202201251536526316">L'ibrido di **White** mountaneering

Colori caldi, tenui, in perfetto pendant con la scenografia rude e arida dell'alta quota. Un po' desertica un po' da october foliage, i nuovi capi de...

**White** e Csm insieme per Milano "

href="https://www.mffashion.com/news/livestage/cnmi-white-e-csm-insieme-per-milano-202112101214042692"> **White** e Csm insieme per Milano "



src="https://www.mffashion.com/remote/static.classeditori.it/content\_upload/img/2021/12/202112101214042692/GiorgioArmani0051-920085.JPG?width=370&height=220&mode=crop" id="439cb755"> **White** e Csm insieme per Milano "

href="https://www.mffashion.com/news/livestage/cnmi-white-e-csm-insieme-per-milano-202112101214042692">Cnmi, **White** e Csm insieme per Milano

Per la prima volta, i tre operatori si uniranno con l'obiettivo comune di potenziare il numero di buyer internazionali e la presenza delle mpmi durant...



**Off-white debutta nel kidswear**

Il brand guidato da Virgil Abloh ha lanciato la prima linea f-w 2021 dedicata ai più piccoli. In un mix di streetwear e ispirazione hippie, hoodies, l...

**White** conferma le edizioni 2022"

href="https://www.mffashion.com/news/livestage/white-conferma-le-edizioni-2022-202110201216478142"> **White** conferma le edizioni 2022"

src="https://www.mffashion.com/remote/static.classeditori.it/content\_upload/img/2021/10/202110201216478142/2-873953.jpg?width=370&height=220&mode=crop"

id="1a4c865a"> **White** conferma le edizioni 2022"

href="https://www.mffashion.com/news/livestage/white-conferma-le-edizioni-2022-202110201216478142"> **White** conferma le edizioni 2022

Si terranno a febbraio dal 24 al 27 e a settembre dal 22 al 25, nelle location del Tortona fashion district. La fiera commerciale a supporto delle pmi...



LIVESTAGE

