



WHITE : il successo della nuova edizione



Cala il sipario su WHITE, vetrina internazionale della moda di Milano, che raccoglie i frutti di un rinnovamento del format, radunando 18.850 visitatori e attraendo un vasto pubblico di buyer internazionali

Di Redazione Fashion
1 marzo 2022

È calato il sipario sull'edizione di febbraio di WHITE, salone e vetrina internazionale della moda contemporanea e hub aggregatore di marchi pronti a farsi conoscere al vasto pubblico. Un'edizione che ha visto ben **18.850 visitatori e ha segnato un 24% in più di buyer rispetto allo scorso settembre**, frutto di una radicale trasformazione della sua strategia e comunicazione.

Oltre a una ricerca sempre più attenta e selezionata dei brand rappresentativi delle tendenze che verranno, infatti, **WHITE I Sign Of The Times** ha impreziosito il format con talk, workshop e momenti di formazione accrescendo l'attrattiva di buyer internazionali.

L'evento, per la prima volta, ha ospitato **WSM – White Sustainable Milano**, il progetto Fashion Tech interamente dedicato alla filiera produttiva sostenibile e alle nuove tecnologie a supporto della transizione ecologica e tecnologica delle PMI. La manifestazione, con la direzione artistica di **Massimiliano Bizzi**, è stata realizzata grazie anche al supporto di **MAECI e ICE Agenzia**, con il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio del Comune. «È il momento di guardare con attenzione ai nuovi obiettivi finalizzati alla decarbonizzazione, sostenendo le aziende del tessuto produttivo del nostro Paese. Sono orgogliosa di essere italiana e di poter dare il mio contributo in momento così importante per questo Paese che rappresenta il secondo in Europa per la manifattura e il primo nella moda. È prioritario sostenere le aziende della filiera che lavorano costantemente per trovare nuove tecnologie al fine di ridurre le emissioni. L'obiettivo di questo Ministero è quello di costruire un percorso condiviso con le imprese, per sostenerle, ma soprattutto accompagnarle in questo importante processo d'innovazione responsabile», ha dichiarato il **Sottosegretario di Stato del Ministero della Transizione Ecologica Vanna Gava** in visita a WHITE.

Una manifestazione, quella conclusasi, caratterizzata da una progettualità significativa, alimentata e sostenuta da tre partnership trasversali che si sono riconosciuti nell'obiettivo di comunicare un sistema valoriale rivolto alla sostenibilità e all'economia



circolare: ***BMW Sustainable Mobility Partner, Scalapay Innovative FinTech Partner e Brandart Sustainable Packaging Partner.***

Numerosi eventi e installazioni nelle esclusive location del Mudec – Museo delle Culture, House of BMW e nell'area dedicata a **WHITE**. Casa hanno alimentato quest'edizione come piattaforma interdisciplinare in cui la creatività di talenti emergenti, marchi affermati e partner strategici, si sono fusi in una celebrazione comune di arte e moda.

Altre storie di Vanity Fair che ti possono interessare:

- Sfilate di Milano Autunno-inverno 2022/23: le scarpe più belle
- Paris Fashion Week, cosa aspettarsi dalle sfilate Autunno/Inverno 2022-23

