



WHITE 2022 si conclude con fiducia verso il futuro della moda



Si è chiusa l'edizione di febbraio 2022 di **WHITE** | Sign Of The Times che ha segnato un importante cambiamento nella strategia e comunicazione del Salone. Tra brand rappresentativi delle tendenze che verranno, format, location e contenuti innovativi. Non un semplice evento dedicato ai brand internazionali emergenti della moda, ma un'occasione di approfondimento del settore grazie a talk, workshop e momenti di formazione. Strumenti capaci di implementare l'attrattiva della piattaforma fieristica sempre più multimediale. L'evento, per la prima volta, ha ospitato WSM – **White Sustainable Milano**, il progetto Fashion Tech interamente dedicato alla filiera produttiva sostenibile e alle nuove tecnologie a supporto della transizione ecologica e tecnologica delle PMI. La manifestazione, con la direzione artistica di **Massimiliano Bizzi**, è stata realizzata grazie anche al supporto di MAECI e ICE Agenzia, con il contributo della Regione Lombardia e il patrocinio del Comune.

“È il momento di guardare con attenzione ai nuovi obiettivi finalizzati alla decarbonizzazione, sostenendo le aziende del tessuto produttivo del nostro Paese. Sono orgogliosa di essere italiana e di poter dare il mio contributo in momento così importante per questo Paese che rappresenta il secondo in Europa per la manifattura e il primo nella moda”, ha dichiarato Vannia Gava, Sottosegretario di Stato del Ministero della Transizione Ecologica in visita a **WHITE** e WSM.

Un'edizione “zero” dal punto di vista della visione e dei linguaggi evoluti, allineati alle esigenze dei nativi digitali, ha preso forma in un percorso condiviso con le aziende e finalizzato a una concreta transizione ecologica. Una manifestazione alimentata e sostenuta da partnership trasversali che si sono riconosciuti nell'obiettivo di comunicare un sistema valoriale rivolto alla sostenibilità e all'economia circolare: BMW Sustainable Mobility Partner, Scalapay Innovative FinTech Partner e Brandart Sustainable Packaging Partner. Numerosi eventi e installazioni nelle esclusive location del MuDEC – Museo delle Culture, House of BMW e nell'area dedicata a **WHITE** Casa hanno alimentato quest'edizione di **WHITE** come piattaforma interdisciplinare in cui la creatività di talenti emergenti, marchi affermati e partner strategici, si sono fusi in una celebrazione comune di arte e moda con partner internazionali come London Showroom, 032c, NSS Magazine, Spain Fashion Designer.

Tanti i nuovi progetti come la Circle Room, l'expo-installazione progettata in partnership con il magazine berlinese 032c e Dimorestudio, che ha interpretato lo spirito del nostro



tempo e l'evoluzione del costume, attraverso una selezione di brand cutting edge e affermati che hanno presentato le loro collezioni FW22-23 tra cui Acne Studios, SR STUDIO LA. CA., LeCavalier, Entire Studios, 44 LabelGroup, Kasia Kucharska, Phipps International mentre nella Luxury Lounge il meglio del denim californiano (BOYISH, RE/DONE, PAIGE, FRAME, L'AGENCE e MOTHER). Al MUDEC , Museo Delle Culture, è andato in scena Beyond the Norm : una piattaforma interdisciplinare in cui sono stati esposti talenti emergenti e marchi affermati come Kidsuper Studios, KNWLS, (Di)Vision, Taakk, Hatton Labs, SweetLimeJuice, Formy Studio, Polite Worldwide, Greight e The Uff Studio.

Al **WHITE** Cube è andata in scena la prima expo dedicata alla calzatura contemporanea con una forte connotazione di design che per la prima volta entra in comunicazione con il valore unico del cimelio da collezione, patrimonio del Museo Internazionale della Calzatura Pietro Bertolini di Vigevano: The Saddler Sebastian Milano Coliac by Martina Grasselli Thomas Newman Kallistè, Ajoy Sahu, Dubie, Reike Nen, Havva, Katrine Hanna, Gray Matters, Soulier Martinez i top brand selected all'interno di questa esclusiva visione.

