



Varcotex chiude il 2021 a +12% sul pre-Covid

Di Redazione 4 Marzo 2022

Varcotex oltre i livelli pre-Covid. L'azienda carpigiana specializzata nel settore del labelling ha chiuso il 2021 a quota +12% sul 2019, con un fatturato di 13 milioni di euro e un trend positivo che si conferma anche nei primi due mesi del 2022.

Sono mille i clienti del portfoglio di Varcotex, e dieci quelli che concorrono con il proprio giro d'affari al 60% del fatturato complessivo dell'azienda. Tra questi, **Gucci**, **Moncler**, il gruppo **Max Mara**, **Dolce & Gabbana** e **Moschino**.

Varcotex produce oltre il 90% delle vendite in Italia e si impegna a sensibilizzare i suoi stakeholder e clienti sull'importanza fondamentale di controllare tutta la filiera. Il claim del suo percorso di sostenibilità recita 'Zero km – Close to You', il cui ultimo step consiste nel comunicare ai propri partner iniziative intraprese e certificazioni avvenute, oltre al il lancio di prodotti eco-friendly come l'etichetta 'Biolabel' (completamente riciclabile e rinnovabile) e la nuova linea sostenibile 'Heartearth'.

Proprio in virtù della sua green mission, Varcotex ha preso parte al **Wsm White Sustainable Milano**, il percorso immersivo all'interno del tradeshow **White** che consente di esplorare a ritroso la genesi dei capi fino ad arrivare alla materia prima, con un approccio sostenibile e fortemente tecnologico all'insegna della concretezza nel processo di transizione ecologica e digitale del settore.

