

WHITE[®]
MILANO

**SIGN
OF
THE
TIMES**

MEDIA COVERAGE

Febrary 2022



Indice

White festeggia i primi 20 anni a settembre
pambianconews.com - 06/06/2022

3



White festeggia i primi 20 anni a settembre

Di Redazione 6 Giugno 2022

White scalda i motori e si prepara a tornare in pista dopo l'estate. Confermate le date dal 22 al 25 settembre 2022 per la prossima edizione del tradeshow dedicato al womenswear internazionale, che nel Tortona Fashion District ospiterà anche **Wsm-White Sustainable Milano** presso il Padiglione Visconti. Un appuntamento che celebrerà i vent'anni di White e rappresenterà il primo evento della manifestazione senza restrizioni anti-Covid.

“Settembre è per noi un appuntamento molto importante – ha dichiarato il founder e presidente **Massimiliano Bizzi** – cui puntiamo con chiare intenzioni di crescita in continuità con lo sguardo costruttivo e non competitivo che da anni ci contraddistingue. White consolida l'operazione di sistema con **Cnmi** e **Csm**, favorendo l'incoming dei più importanti buyer internazionali a Milano, grazie anche al supporto di Maeci e **Ice**”.

Realizzato con il patrocinio del **Comune di Milano** e con la collaborazione di **Scalapay**, il nuovo format conta “un numero ingente” di invitati speciali, tra top buyer internazionali appartenenti a department store, multibrand store e retailer digitali di nuova generazione.

La strategia messa in atto da White, che gode dei fondi messi a disposizione dal Maeci (Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale), tramite Ice Agenzia, e **Confartigianato Imprese** per l'internazionalizzazione delle Pmi, prevede il coinvolgimento di Paesi considerati fondamentali per lo sviluppo del fashion business, con un focus particolare sulle aree geografiche europee ed extra Ue, quali Usa, Canada, Medio Oriente, Australia e Sud America.

Ancora una volta la kermesse conferma il concept di 'Sign of the Times', coinvolgendo una squadra di giovani creativi per la realizzazione di una campagna di comunicazione incentrata sulla bellezza della natura. Primo step di questo ambizioso progetto, che si concretizza in un'opera d'arte digitale, è il titolo dell'edizione di settembre, preso in prestito dal libro di **Nicolò Di Leo Lanza** 'Just like the Nature does'.

“Quando, nel settembre 2021, allineandoci con 'lo spirito dei tempi' a White abbiamo lanciato l'iniziativa 'Sign of the Times – ha affermato **Beppe Angiolini**, fondatore di **Sugar** e co-direttore artistico di White – ho constatato, ancora una volta, quanto questa manifestazione sia giovane e dinamica. Ed è in questa direzione che dobbiamo proseguire, attenti all'inclusione, alla sostenibilità, alla condivisione”.

