



## Wired per White Sustainable Milano, per raccontare la moda e i tempi

[wired.it/branded/article/white-milano-wired-moda-fashion-week](http://wired.it/branded/article/white-milano-wired-moda-fashion-week)

Riccardo Saporiti

7 febbraio 2022

**WSM**  
WHITE SUSTAINABLE MILANO  
24.25.26.27 FEBRUARY 2022  
THE INNOVATIVE SHOW FOR  
FASHION TECH & SUSTAINABILITY.

WSM | **White Sustainable Milano**, il primo evento dedicato all'innovazione responsabile nella fashion industry. Brand, materiali, tecnologie e contenuti multimediali di ultima generazione, il backstage della moda sostenibile come non si è mai visto e tanti talk, interviste e workshop con i veri protagonisti della transizione ecologica e digitale.

Via Tortona 58 | PADIGLIONE VISCONTI

[www.wam-white.com](http://www.wam-white.com) [@wam\\_white](#) [#wsmwhite](#) [#circlethevalue](#)

Strategic Partner  
**CLAS**

Prodotti fisici lanciati anche in digitale; sinergie tra brand e piattaforme di gaming per forme alternative di promozione; business unit dedicate al metaverso; passaporti digitali per certificare la sostenibilità dei capi; materiali alternativi per nuove vie ai processi di produzione e alla stessa consumer experience. Nel mondo del fashion è in corso un'autentica rivoluzione, un **tempo nuovo** che riflette i mutati bisogni e valori dei consumatori e in cui i designer e le case di moda possono agire su più dimensioni - virtuale e fisica- per assecondarli.

Intercettare, decodificare, indagare e restituire il segno dei tempi è l'obiettivo di **White Milano**, il concept tradeshow di riferimento per il womenswear internazionale, di scena a Milano dal 24 a 27 febbraio, all'insegna della visione esplicitata dal payoff "Sign of the times".

In quattro giornate ad alta intensità, in quattro location esclusive al servizio dei suoi format all'interno del **Tortona Fashion District**, **White Milano** sarà al contempo hub per le esposizioni di brand, ibrido tra fiera e showroom per offrire consulenza, piattaforma di networking per le aziende che stanno riscrivendo le regole della filiera in termini di sostenibilità e valore aggiunto della tecnologia. L'interesse per la transizione ecologica e digitale è rappresentata in particolare da WSM (**White Sustainable Milano ndr**), una piattaforma di visibilità per operatori del settore e per appassionati di sostenibilità e tecnologia.





Contenitore e al contempo contenuto, **White Milano** parte, nella sua discussione su presente e futuro della moda, da un punto di osservazione privilegiato, costituito da circa 400 brand e dai 20mila operatori che ne presidieranno le location nell'ambito della manifestazione in programma nella settimana della **Milano Fashion Week**.



**White Milano** non nasce solo per mostrare, ma anche per discutere e raccontare il cambiamento in corso, grazie a un palinsesto culturale, complementare al business, con tre aree mirate (talk, workshop ed education), pensate per coinvolgere e invitare al dibattito i professionisti del fashion, della cultura, della tecnologia ma anche il pubblico e il mondo accademico. Una discussione a cui prenderà parte **Wired Italia**, con un palinsesto di talk esclusivi con un focus dedicato all'intersezione tra moda, innovazione, tecnologia, sostenibilità.

Proprio come altre industry, anche il mondo della moda è alle prese con le sfide più urgenti del nostro tempo: alcune riguardano l'evoluzione del suo stesso core business - concepire prodotti, produrli, indirizzarli ai target di riferimento- altre fanno riferimento ai massimi temi della società attuale: la sostenibilità, la circolarità, l'onlife, l'identità e l'inclusività, la pervasività della tecnologia e la sua sostituzione di esperienze reali con l'ausilio del virtuale.

La **trasformazione culturale del fashion** mette in discussione i tradizionali paradigmi usati per descrivere e interpretare il sistema moda: un vero e proprio cambiamento del lessico è quello in corso, che rispecchia più in generale lo stress test a cui è sottoposto tutto l'ecosistema anche grazie all'accelerazione tecnologica.

Smart materials, metaverso, fashion gamification, Nft rappresentano un nuovo linguaggio mutuato dalla tecnologia con cui, seppur con livelli di ingaggio diversi, dovranno confrontarsi realtà storiche e di nuova generazione, aziende grandi e piccole del segmento, per trovare un posizionamento coerente rispetto ai bisogni dei consumatori, alle modalità di fruizione attualmente esistenti e in generale rispetto al futuro della stessa industry e alla sua sopravvivenza economica (aspetto oltremodo rilevante in un paese dove la moda è veicolo di eccellenza della produzione nazionale e contributor di peso alla bilancia commerciale italiana con food e furniture).





I nuovi paradigmi sono in scrittura e gli ospiti dei talk di Wired sono esperti, visionari, creativi, studiosi e innovatori, che osservano o contribuiscono in prima persona al nuovo corso. Tra gli speaker attesi ai talk di Wired nell'ambito di [White Milano](#), la divulgatrice scientifica **Laura Tripaldi**; il ceo e co-founder di AnotheReality **Lorenzo Cappannari**; l'accademica e creative director **Gloria Maria Cappelletti**, la co-fondatrice del collettivo di ricerca "Fashion in Process", Paola Bertola; il co-founder e ceo di NSS, **Walter D'Aprile**; l'accademica e ricercatrice del Sustainability Lab SDA Bocconi School of Management, **Francesca Romana Rinaldi**; la fondatrice del Progetto Quid, **Anna Fiscale**; la giornalista **Cristina Manfredi**.

L'appuntamento con il presente e il futuro della moda è quindi dal 24 a 27 febbraio a [White Milano](#), una manifestazione rinnovata nei contenuti e nell'immagine, realizzata grazie anche al supporto di **Maeci** (Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale) e **Ice Agenzia** e alla partnership con Confartigianato Imprese. Un evento che nasce internazionale e lo sarà anche in virtù della presenza di **numerosi buyer** provenienti da paesi extra Ue (lo consentono le regole stabilite sul Green Pass sulla circolazione degli stranieri in Italia, ndr). Grazie al lavoro del governo e del tavolo della moda, [White Milano](#) potrà quindi assolvere la sua mission anche attraverso il confronto con gli operatori globali della moda.

