



White, 250 espositori per la nuova edizione

White si prepara a tornare in scena dal 23 al 26 settembre con un nuovo format denominato Signs of the times. L'allestimento per il salone milanese è completamente rinnovato e prevede un percorso ricco di special content, entertainment e formazione. Saranno presenti 250 espositori tra established e cutting edge brand ed è stato confermato il progetto supportato dall'agenzia Ice per l'incoming, cui han-



no aderito 40 buyer provenienti da tutto il mondo. Il progetto è voluto dal fondatore di White Massimiliano Bizzi (nella foto, un ritratto) e da Beppe Angiolini anima di Sugar, rinomato multibrand.

