



## Wired e White Sustainable Milano continuano a esplorare il futuro della moda

Torna dal 22 al 25 settembre la serie di talk e approfondimenti dedicati alla tecnologia, la digitalizzazione, le sperimentazioni nell'universo del fashion.

[wired.it/branded/article/wired-white-sustainable-milano-continuano-esplorare-futuro-moda](https://wired.it/branded/article/wired-white-sustainable-milano-continuano-esplorare-futuro-moda)  
di Diego Barbera 8 luglio 2022



Dopo il successo dello scorso febbraio si rinnova la partnership tra *Wired* e WSM - White Sustainable Milano, il progetto fashion-tech **dedicato alla sostenibilità**, all'innovazione tecnologica e all'evoluzione digitale della filiera creativa, produttiva e del retail nel settore moda che avrà luogo **dal 22 al 25 settembre**.

White Sustainable Milano è un format di WHITE, il salone più autorevole dedicato **alla moda di ricerca**, una piattaforma ricca di progetti speciali e incursioni **anche nel mondo dell'arte**, con uno sguardo sempre volto alle traiettorie dell'innovazione.

La manifestazione, che a settembre colonizzerà **l'intero fashion district** con l'aggiunta di nuove location, si snoderà tra gli hub di Tortona 15 Magna Pars, Tortona 27 Superstudio Più, Tortona 54 Base Milano Ex Ansaldo, Tortona 56 Mudec – Museo delle Culture e Tortona 58 Padiglione Visconti, nel cuore del fashion district.



Un momento di un talk durante la scorsa edizione di White Sustainable Milano

WSM

Proprio **il Padiglione Visconti** tornerà a ospitare WSM e il suo **«circular stage»**, presentando un ricco palinsesto formativo e divulgativo, costituito da **tavole rotonde, talk, workshop e masterclass** con i profili più rappresentativi della nuova era sostenibile e digitale, aperto non soltanto ai buyer internazionali, ma **anche al pubblico finale**, in presenza e online.





Non mancheranno iniziative legate al metaverso e agli NFT, alla realtà aumentata e all'intelligenza artificiale – sempre visti attraverso le lenti della moda – al fine di **creare formazione e informazione** per una community consapevole di quanto la centralità dell'elemento tecnologico favorisca la transizione ecologica e sostenibile.

L'evento sarà così arricchito da una serie di testimonianze che partono dalla **ricerca di metodologie innovative** per ottenere fibre e materiali green, oltre a macchinari che impattano sui prototipi e sulla produzione, nell'ottica di **azzerare i rifiuti e non avere alcuno scarto nel campionato** o nella realizzazione di capi e accessori.

Un dettaglio dell'allestimento della scorsa edizione di [White Sustainable Milano](#)

WSM

D'altronde, lo slogan di [WHITE](#) è «Sign of the Times» - **il Segno dei Tempi** - un' enfasi sul presente per anticiparne gli orizzonti ed essere totalmente contemporanei, sostenendo il mondo della ricerca e tentando di comprendere ciò che il consumatore oggi desidera: **una moda più personale**, sostenibile e meno omologata. Il pubblico finale vuole sentirsi parte di **un movimento che muove dal basso**, da altrove, anche dai mercati più distanti.

Da qui il nuovo format «**Expo White**», pensato con l'idea di attrarre nella Milano Fashion Week designer di Paesi distanti dalla tradizionale geografia della moda, aiutandoli a **internazionalizzare il loro business**.

Con le sue tante anime, nel flusso di un perenne fermento, **WSM ha saputo evolversi**, andando anche in controtendenza: investendo in maniera importante durante la pandemia e **rivoluzionando la sua dimensione** e potenzialità d'espressione.

L'obiettivo è creare una piattaforma di promozione per **una filiera ancora poco conosciuta**, soprattutto vista dalla prospettiva della sostenibilità e dell'innovazione. *Wired* e [White Sustainable Milano](#) lo racconteranno insieme.

