



White Milano svela le iniziative della prossima edizione

White Milano svela le iniziative della prossima edizione"

onerror="this.onerror=null;this.src='/remote/static.classeditori.it/mff/images/mffashion-news.jpg?width=400'"

src="https://www.mffashion.com/remote/static.classeditori.it/content_upload/img/2022/07/202207081309412523/SusanneBommer21-272069.jpg?width=400&mode=crop"

data-original="/remote/static.classeditori.it/content_upload/img/2022/07/202207081309412523/SusanneBommer21-272069.jpg?width=400&mode=crop" width="400"

height="150" id="5ea6427"> Due scatti della collezione di Susanne Bommer (courtesy

White Milano)

La prossima edizione di **White Milano**, che si terrà dal 22 al 25 settembre (vedere *MFF* del 2 giugno), si rinnova con nuovi progetti e spazi espositivi. Rinominato «Sign of the times», l'appuntamento dedicato alla moda e al design si svolgerà in sette location all'interno del Tortona fashion district milanese. Le location coinvolte sono il **Base Milano**, il **Mudec-Museo delle culture**, la **Carrozzeriaopificio** di **Archiproducts**, l'hotel **Magna pars** e il **Padiglione Visconti**.

Quest'ultimo, sito in via Tortona 58, ospiterà la seconda edizione del format di **Wsm-White sustainable Milano**, il progetto fashion-tech dedicato alla sostenibilità, all'innovazione tecnologica e digitale della filiera creativa e produttiva. Particolare attenzione verrà data alle strategie rivolte alla digitalizzazione del retail nel settore moda. Un progetto sviluppato in sinergia con **C.L.A.S.S.** di **Giusy Bettoni**, l'eco-hub che rivolge la sua attenzione ai protagonisti del backstage della moda, in grado di proporre materiali e tecnologie innovative non impattanti per l'uomo e l'ambiente.

Sarà inoltre istituito un circular stage che ospiterà una serie di talk e workshop realizzati in partnership con **Wired**, in cui imprenditori e protagonisti del settore racconteranno la propria esperienza. Il palinsesto quest'anno è diviso in aree che vanno dal fashion, all'approfondimento sulla creatività di designer internazionali legata al tema di sostenibilità, fino alla filiera produttiva e alle tecnologie zero waste. Presente anche una selezione di brand internazionali dal design innovativo come **Art259design**, **Balossa**, **Susanne Bommer**, **Sofie d'Hoore** e ancora **Wiener Blut**, **Moth and Rabbit**, **Son Venin** e **Mutis Nueva Granada**.

La campagna «An eye on the future», creata dal collettivo **Green light project** di **Nicolò Di Leo Lanza**, **Tommaso Bruti Liberati** e **Roberto Bernasconi**, riflette la mission sperimentale della nuova edizione. Il trio di artisti, infatti, unisce la forza comunicativa dell'arte digitale al tema della sostenibilità e del valore assoluto della bellezza degli animali, rappresentando dunque il fil rouge che ispira e alimenta tutta la visione creativa di **White**. (riproduzione riservata)

