



**LA GIORNATA**

**LE SFILATE AL VIA**

## Moda, fatturato più alto degli ultimi vent'anni

di **Annachiara Sacchi** a pagina 8

# Moda da record «Fatturato più alto degli ultimi 20 anni»

### Settimana delle sfilate al via. Oltre 200 eventi

**Dal 20 settembre**

di **Annachiara Sacchi**

Quest'anno i sorrisi non sono solo di facciata, la moda corre e anche il compassato Carlo Capasa, che non ha mai esagerato tanto nei piagnistei quanto nei festeggiamenti, si lascia andare a un certo entusiasmo: la crescita nel primo semestre è stata «straordinaria» (+25 per cento); il settore segna nel 2022 il suo fatturato più alto degli ultimi vent'anni. Siamo ai livelli che precedono il 2008.

Presentazione della settimana delle sfilate, in programma in città dal 20 al 26 settembre: il calendario è ricco di eventi collaterali, mostre (Richard Avedon a Palazzo Reale, Giovanni Gastel in via della Spiga, Max Vadukul alla Galleria Sozzani), ospiti internazionali, oltre 210 appunta-

menti di cui 68 sfilate e 104 presentazioni, ritorni (Salvatore Ferragamo, Boss, Antonio Marras, Vivetta), compleanni (Moncler ne festeggia 70, Anteprema 30). «Una boccata di ossigeno», dice il sindaco Giuseppe Sala. Nel segno della sostenibilità — l'Italia è pioniera nella battaglia per una moda «green» —, dell'inclusione e del supporto ai giovani designer. Tutti temi sui cui insistono Capasa, Carlo Ferro dell'Ice e l'assessore Alessia Cappello e che culmineranno domenica 25 nei Sustainable Fashion Awards (in collaborazione con la Ethical Fashion Initiative delle Nazioni Unite) alla Scala. Presenta l'attrice spagnola Rossy De Palma.

Tra le novità di questa edizione: il debutto in passerella di Bally, del progetto Stella Jean/WAMI e di Matty Bovan, stilista inglese sostenuto da

Dolce&Gabbana. Ma soprattutto ci sono gli incontri aperti, quelli per tutti, che rendono la città più coinvolgente e «democratica» (quel tanto per sopportare i livelli di traffico che si annunciano imponenti). Tra questi, la sfilata di Diesel, mercoledì 21 (per partecipare registrarsi su [diesel.com](https://www.diesel.com)) e quella di Anteprema, giovedì 22 all'Arena Civica: la creative director Izumi Ogino ha voluto «rendere omaggio ed esprimere tutta la sua gratitudine alla città che l'ha accolta nel 1993». Aperto

al pubblico anche l'Adi Design Museum che dal 20 settembre diventa Fashion Hub ospitando fin dal primo giorno la sfilata del programma Milano Moda Graduate (mentre il 25 darà spazio al progetto Hope Fashion Ukraine, con 13 brand ucraini).

Tutte le sfilate in calendario potranno essere seguite su [milanofashionweek.camera-moda.it](https://www.milanofashionweek.com). Dettagli digital: la





settimana della moda vivrà anche su TikTok che è partner della Camera, mentre Valentino ospiterà sul suo canale Instagram il live della sfilata di Act n°1. Torna infine la rassegna «White» con 400 marchi nel distretto di via Tortona (dal 22 al 25 settembre).

Impegnata, solidale, verde, «social»: ecco come sarà la prossima settimana della moda anche se qualche nuvola sta già rovinando l'ottimismo: «Sconteremo un po' il problema dell'aumento dei costi dell'energia», dice Capasa. Le attese per la seconda parte dell'anno sono per un rallentamento, «che nel quarto trimestre potrebbe tradursi, in assenza di interventi di contenimento dell'inflazione energetica, in un segno negativo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Appuntamenti

Calendario denso di incontri collaterali e ospiti internazionali  
Partnership con TikTok

### La scheda

● Dal 20 al 26 settembre tornerà la settimana della moda

● In programma ospiti internazionali, oltre 210 appuntamenti di cui 68 sfilate e 104 presentazioni

● Le sfilate potranno essere seguite su milanofashionweek.camera-moda.it e su TikTok



Passerella Sfilata Emporio Armani a Milano Moda donna autunno inverno 2020/2021 (LaPresse)

