



## White torna a Milano con il 58% di espositori internazionali- HUB Style



- HUB Style
- /
- White torn...

Dal 22 al 25 settembre 2022, nel cuore della **Milano Fashion Week**, torna White – Sign Of The Times con un nuovo appuntamento ricco di **special project** e inediti **brand: 400 espositori (58% internazionali)**. Mai, come adesso, le **aziende estere** hanno superato quelle **italiane** al Salone.

Con l'**edizione di febbraio**, iniziata in un periodo di incertezza dovuto al conflitto tra **Russia** e **Ucraina**, chiusa con circa **20.000 presenze**, l'evento si aspetta di raggiungere il **numero di visitatori del 2019** (circa **28.000 persone**).

Anche quest'anno, il content show diffuso del **Tortona Fashion District** – in partnership con **Confartigianato Imprese** – è stato realizzato grazie al patrocinio del **Comune di Milano**, con il supporto di **MAECI** (Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale) e di **ICE Agenzia**.

*“Confermiamo tutto il nostro supporto al settore della moda, con la consapevolezza delle nuove sfide verso digitale e sostenibilità e con la preoccupazione per gli eventi in corso. Il quadro geopolitico del commercio internazionale è in fase di ridefinizione, e stiamo accelerando nell'esecuzione delle 19 nuove azioni che abbiamo lanciato nell'ambito del Patto per l'export. Daremo tutto il nostro contributo per confermare White come evento della moda sostenibile, di ricerca e di tendenza, nonché icona del made in Italy nel mondo”,* dichiara **Carlo Ferro**, presidente di ICE Agenzia.

Rinnovate sono, anche, le partnership con Scalapay “Innovative FinTech Partner” e BMW “Sustainable Mobility Partner”: entrambi accomunati dall'obiettivo di comunicare **valori e contenuti** rivolti alla **responsabilità green** e all'**innovazione tecnologica**.

Una nuova edizione che vede protagonista la **brand selection** che si colloca nella strategia d'**internazionalizzazione** in ottica di **sviluppo, esportazione e geoclonazione** del suo format.



“Settembre è per noi un appuntamento molto importante, cui puntiamo con chiare intenzioni di crescita in continuità con lo sguardo costruttivo e non competitivo che da anni ci contraddistingue. **WHITE** consolida l'operazione di sistema con CNMI e CSM, favorendo l'incoming dei più importanti buyer internazionali a Milano, grazie anche al supporto di MAECI e ICE. Un ulteriore upgrade nella già alta qualità dei brand selezionati, offre ai compratori le collezioni che meglio rispondono ai pillar imprescindibili per il mercato del futuro: sostenibilità e innovazione. Consapevoli della necessità delle nostre aziende di esplorare nuovi mercati, **White** consolida l'impegno energetico e concreto, per portare il format nelle più importanti piazze internazionali”, afferma **Massimiliano Bizzi**, presidente e fondatore di **White**.

Poi c'è **Expo White**, patrocinato del **Ministero della Cultura**. Il format, diffuso nelle **cinque location** dell'evento, introduce **designer** e **brand** provenienti da Paesi non convenzionali per il mondo della moda. Qui, infatti, viene svelato il talento di **Arabia Saudita, Brasile, Olanda e Sudafrica**.

Il Salone si arricchisce, inoltre, con **aree speciali** dedicate a Swarovski, Simon Cracker, Avant Toi, Maria Calderara, Sophie D'Hoore, Stefano Mortari e Pierre Mantoux. Tutti marchi dalla **forte identità**.



Un'immagine della press conference di **White**