



White con 400 espositori torna ai numeri pre-Covid

White con 400 espositori torna ai numeri pre-Covid"

onerror="this.onerror=null;this.src='/remote/static.classeditori.it/mff/images/mffashion-news.jpg?width=400'"

src="https://www.mffashion.com/remote/static.classeditori.it/content_upload/img/2022/09/202209071617488913/WSM-834643.jpg?width=400&mode=crop"

data-original="/remote/static.classeditori.it/content_upload/img/2022/09/202209071617488913/WSM-834643.jpg?width=400&mode=crop" width="400" height="150"

id="424d00e7"> Un momento della scorsa edizione del White (courtesy White)

Quattro giorni, 19.850 metri quadrati distribuiti su 5 location, 400 espositori e più di 300 top retailer. Così, White torna ad avere i numeri pre-pandemia e torna dal 22 al 25 settembre (vedere *MFF* del 2 giugno), nel cuore della **Milano fashion week**. «Sono numeri raggiunti grazie ad un nuovo format e all'utilizzo di una strategia diversa perché oggi la moda ci chiama a qualcosa di nuovo», ha spiegato Massimiliano Bizzi, presidente e fondatore di White, durante la conferenza stampa di questa mattina. «Settembre è per noi un appuntamento molto importante, cui puntiamo con chiare intenzioni di crescita in continuità con lo sguardo costruttivo», ha aggiunto. In un tandem creativo e ideologico che ha coinvolto, tra altri, il **Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale**, **Ice** agenzia e **Confartigianato imprese**, la manifestazione va in scena con un'edizione rinnovata che pensa alla moda del futuro.

Un futuro fatto di giovani generazioni, pensieri innovativi, visioni internazionali e sostenibilità. Non a caso il sottotitolo di questa edizione è «An eye on the future», uno slogan spiegato alla luce della volontà di offrire ai compratori le collezioni in grado di rispondere ai pillar ormai imprescindibili per il mercato del futuro, ovvero sostenibilità e innovazione. Nell'ottica della strategia di una sempre maggiore internazionalizzazione, a fare da protagonista sarà la brand selection. «Milano è moda ma è anche sostenibilità e White con le sue iniziative aiuta Milano ad essere una città sempre più attenta all'ambiente. Noi come istituzione non possiamo che sostenerlo, ragionando sulle sue evoluzioni, su nuove opportunità di crescita», ha sottolineato **Alessia Cappello**, assessora allo Sviluppo economico e politiche del lavoro del Comune di Milano. «Siamo consapevoli della necessità delle nostre aziende di esplorare nuovi mercati, pertanto White consolida l'impegno per portare il format nelle più importanti piazze internazionali», prosegue il founder.

È in questo panorama che, con uno sguardo rivolto verso un'estetica avanguardista, nasce **Expo White**, un format dedicato ai designer di brand provenienti dall'Arabia Saudita, dal Brasile, dall'Olanda e dal Sudafrica e operanti nelle categorie dell'abbigliamento, degli accessori, delle calzature e della gioielleria. Per la prima volta nella storia della kermesse, infatti, il 58% degli espositori arrivano direttamente dall'estero. Inoltre, tra le iniziative confermate ci saranno anche il White cube, lo showcase dedicato alla calzatura, il White Suk dedicata ai brand dal forte heritage artigianale e **Wsm- White sustainable Milano** al **Padiglione Visconti** in via Tortona 58 dedicato alla filiera produttiva e in particolare alla produzione zero waste. Dedicato invece ai dibattiti sarà invece il **Circular Stage**, un palcoscenico che ospiterà un palinsesto di talk e workshop. Torna poi per la sua terza edizione il progetto **Secret Rooms**. 5 stanze a 5 talenti internazionali di nuova generazione saranno protagonisti di questo progetto, il marchio della stilista siciliana London-based **Dreaming Eli By Elisa**, l'americano **Marshall Columbia**, i designers cinesi **Didù** e **Sensen Lii** e **Maktoub**. Non solo talenti emergenti, però. Il White arricchisce infatti il suo percorso anche con aree



speciali dedicate a brand affermati nel panorama come **Swarovski**, **Simon Cracker**, **Avant Toi** e **Pierre Mantoux** che presenta la capsule di **Carine Roitfeld**. (riproduzione riservata)

NEWS CORRELATE finds more updates



Mondo black&white à la Schiaparelli

Daniel Roseberry riduce la palette a due colori per abiti realmente portabili. A luglio il Musée des arts décoratifs dedicherà una mostra alla fondatr...



PFW: Black&white à la Schiaparelli

«Se la couture è creatività espressa come arte, allora questa collezione prêt-à-porter è quell'arte applicata. Applicata alla vita reale, applicata a...

White mountaneering"

href="<https://www.mffashion.com/news/livestage/l-ibrido-di-white-mountaneering-202201251536526316>"> **White** mountaneering"



src="https://www.mffashion.com/remote/static.classeditori.it/content_upload/img/2022/01/202201251536526316/001-582983.jpg?width=370&height=220&mode=crop" id="6ed81250"> **White** mountaneering"
href="https://www.mffashion.com/news/livestage/l-ibrido-di-white-mountaneering-202201251536526316">L'ibrido di **White** mountaneering
Colori caldi, tenui, in perfetto pandant con la scenografia rude e arida dell'alta quota. Un po' desertica un po' da october foliage, i nuovi capi de...



LIVESTAGE

