



## **White Milano apre Expo White , pianifica la partecipazione pre-Covid – WWD**



07/09/2022di Staff Press

**MILANO** — La pandemia potrebbe aver costretto **White** Milano a razionalizzare i suoi eventi con circa la metà del normale numero di visitatori, ma ora la fiera del prêt-à-porter e degli accessori sta tornando a pieno regime.

Per questa seconda edizione del 2022, “[we] stanno amplificando ancora di più la nostra portata alle aziende di moda internazionali. Quest’anno abbiamo 400 aziende che presenteranno le loro collezioni e stiamo ospitando l’evento in altre tre location”, ha dichiarato mercoledì **Massimiliano Bizzi**, presidente di **White** Milano, durante una conferenza stampa.

Infatti, questa prossima edizione dal 22 al 25 settembre aggiungerà il Magna Pars Hotel, il Superstudio Più e gli spazi Archiproducts alle sue due sedi esistenti, il Museo MUDEC e il Padiglione Visconti, tutti situati nel Tortona Design District di Milano.



li spazi Archiproducts alle sue due sedi esistenti, il Museo MUDEC e il Padiglione Visconti, tutti situati nel Tortona Design District di Milano.

I marchi internazionali costituiscono già il 56% delle registrazioni della fiera. Questo, secondo **Bizzi**, "è un segno di come, anno dopo anno, Milano stia diventando più aperta e accogliente nei confronti di marchi di moda internazionali diversi e giovani".

Tra i nuovi nomi più attesi che prenderanno parte ai quattro giorni dell'evento ricordiamo Simon Cracker, Swarovski, Avant Toi, Maria Calderara, Sophie D'Hoore e Stefano Mortari. Inoltre, Pierre Mantoux presenterà la capsule collection sviluppata in collaborazione con Carine Roitfeld.

Ciascuna delle diverse location sarà dedicata a sezioni tematiche. Giunto alla sua terza edizione, il progetto Secret Rooms ospiterà cinque diversi designer emergenti, ognuno con la propria stanza immersiva. Il **White** Cube sarà dedicato ai marchi di calzature di nuova generazione, mentre all'interno del **White** Suk i visitatori potranno esplorare aziende con un forte patrimonio artigianale. Lo spazio dell'anfiteatro ospiterà talk e workshop incentrati su temi come digitalizzazione, greenwashing, materiali e tecnologie innovative, agricoltura rigenerativa e nuove frontiere del retail.

L'edizione di settembre vedrà anche il debutto di Expo **White**, un nuovo format che promuoverà il lavoro di creativi della moda provenienti da Arabia Saudita, Brasile, Paesi Bassi e Sud Africa. Quest'anno il focus sarà sui designer sauditi attraverso il progetto Saudi100 sostenuto dal Ministero della Cultura e dalla Fashion Commission, che presenterà i migliori talenti del Paese, l'85% dei quali saranno donne. L'amministratore delegato di **White** Milano, **Brenda Bellei**, ha affermato che "l'idea è quella di avere l'esclusività dei marchi internazionali all'interno di Milano", aggiungendo che "quest'anno avremo 150 rivenditori internazionali che parteciperanno all'evento".

**White** Milano apre Expo **White**, pianifica la partecipazione pre-Covid – WWD 2"  
srcset="https://wwd.com/wp-content/uploads/2022/09/WSM.jpg 2000w,  
https://wwd.com/wp-content/uploads/2022/09/WSM.jpg?resize=150,100 150w,  
https://wwd.com/wp-content/uploads/2022/09/WSM.jpg?resize=300,200 300w"  
data-lazy-sizes="(min-width: 87.5rem) 1000px, (min-width: 78.75rem) 681px, (min-width: 48rem) 450px, (max-width: 48rem) 250px" height="681" width="1024" decoding="" title="White Milano apre Expo White, pianifica la partecipazione pre-Covid – WWD 3"  
id="40f4f9a9">

Bianca Milano Sostenibile

Immagine di cortesia

Dopo il debutto a febbraio, il format WSM dedicato alla sostenibilità si terrà per la prima volta durante la Women's Fashion Week di Milano, con l'obiettivo di attirare il fashion crowd che sarà già in città per le sfilate. Si stima che ogni settimana della moda femminile attiri a Milano circa 25.000 operatori della moda.

