



# Fashion Week, deroga per cinesi e russi

Il Comune ottiene una corsia riservata per gli operatori della moda vaccinati con sieri non riconosciuti dalla Ue

## MILANO

di **Massimiliano Mingoia**

**Spunta** una corsia preferenziale per gli operatori della moda, in primis cinesi e russi, che non hanno il super green pass perché vaccinati con sieri non riconosciuti in Italia, ad esempio Sputnik, ma intendono venire a Milano dal 22 al 28 febbraio per la Milano Fashion Week Women's Collection. Lo ha annunciato ieri mattina l'assessora comunale allo Sviluppo economico e Politiche del Lavoro Alessia Cappello durante la presentazione della settimana della moda.

**Le nuove** disposizioni riguardanti l'accesso nel nostro Paese sono state inserite nell'ultimo decreto-legge approvato dal Consiglio dei ministri e pubblicato in Gazzetta Ufficiale lo scorso 4 febbraio. Le misure prevedono procedura di accesso straordinario finalizzato alla partecipazione, in presenza, ai prossimi eventi della moda di Milano da parte dei buyer e degli addetti ai lavori provenienti da Paesi in cui i vaccini somministrati non sono riconosciuti dagli organismi sanitari europei. «Sono molto soddisfatta del lavoro svolto in modo congiunto con tutte le istituzioni – afferma la Cappello – e ringrazio il presidente del Consiglio Mario Draghi e tutto il Governo per la decisione presa. La proficua relazione instaurata con Camera Nazionale della Moda e il presidente Carlo Capasa mi ha spinto a cercare in fretta una soluzione per ridare il giusto pubblico ad un

evento come la Fashion Week così importante per Milano e per l'Italia intera. Nelle scorse settimane, infatti, mi sono subito attivata con il sottosegretario alla Salute Andrea Costa, che ringrazio per la disponibilità e il pronto riscontro, per consentire ai buyer e agli operatori della moda provenienti da Paesi in cui i vaccini non sono riconosciuti dall'Ema, di partecipare in presenza alle prossime sfilate di Milano. Con l'adozione di questa misura, Milano avrà una grande opportunità di ripresa e sono sempre più convinta che dobbiamo portare avanti con le giuste misure di sicurezza sanitarie questi eventi internazionali che rappresentano un driver strategico per la nostra città».

**La Milano** Fashion Week Women's Collection prevede 169 appuntamenti: 67 sfilate (2 doppie sfilate), di cui 57 fisiche e 8 digitali, 69 presentazioni (59 fisiche e 10 digitali), 8 presentazioni su appuntamento e 9 eventi. Questa edizione della settimana della moda segnerà il ritorno in calendario di Bottega Veneta, Diesel, Gucci, Trussardi e Plein Sport. Inoltre lo schedule della settimana si arricchirà anche di una serie di brand presenti per la prima volta nel calendario della Milano Fashion Week Women's Collection: AC9, Ambush, Andreadamo, Aniye Records, Cormio, Ferrari, Hans Kjøbenhavn, Husky, Palm Angels e Tokyo James. Tra gli eventi in programma, "Beyond The Norm. **White** Milano & System Preferences present a hybrid of fashion, lifestyle, exhibition and art performances" al Mudec dal





► 9 febbraio 2022

24 al 27 febbraio; Bulgari e Vogue Italia, invece, il 27 febbraio organizzano alla Bocconi "Bulgari b.zero1 avrora awardscelebrating women and their talent».

**Segui gli aggiornamenti su [www.ilgiorno.it](http://www.ilgiorno.it)**

**L'ASSESSORA CAPPELLO**

**«Milano è pronta per la ripresa Grazie al Governo per il decreto sull'accesso degli extraeuropei»**



Il presidente della Camera della Moda Carlo Capasa e l'assessora Alessia Cappello

