



## WSM: il progetto dedicato all'innovazione sostenibile



La sostenibilità è ormai da qualche anno il *leitmotiv* del settore moda che sempre più si impegna ad avviare una transizione verso una produzione responsabile.

**WSM** è il progetto studiato ad hoc per affrontare **approfondimenti, soluzioni e palcoscenici mediatici** come la rivoluzione tecnologica e chimica dei macchinari industriali di ultima generazione. L'obiettivo è quello di **coinvolgere e connettere attraverso talk e workshop operatori, opinion leader e pubblico finale** per invitare e spingere ad attuare un cambiamento necessario richiesto dall'ambiente e dalle istituzioni.

**Le speciali aree di business sono quattro:**

- **Innovation Area:** marketing per le aziende protagoniste della transizione e del nuovo corso di sostenibilità.
- **Fashion Area:** case history sostenibili nel settore della moda a livello internazionale, con focus sui contenuti e sui prodotti.
- **Technology Area:** focalizzata su servizi, metodologie e sistemi industriali di nuova generazione.
- **Digital Area:** per i servizi digitali per i brand e per il retail.

Al centro dell'allestimento espositivo un **palcoscenico circolare** simboleggia l'importanza della circolarità e dell'inclusione, ma anche l'intrattenimento divertente e dinamico dei contenuti narrati. Anche qui sono presenti differenti sezioni come la **Talk Area** - caratterizzata da un palinsesto di tavole rotonde, panel di discussione e keynote speech - vede coinvolti i maggiori esponenti del modo moda, industria, politica, cultura, arte e tecnologia; la **Workshop Area** che rende protagonista il pubblico, chiamato a partecipare attivamente alle lezioni e dimostrazioni per sollecitare manualità e skill sostenibili, infine l'**Education Area**, spazio dedicato alle università, italiane e internazionali e ai loro studi ambito di sostenibilità.

Taak

L'assessora allo Sviluppo economico e Politiche del Lavoro, **Alessia Cappello** racconta che *"con i Saloni **White** e WSM – **White** Sustainable Milano – a cui abbiamo concesso il Patrocinio – vogliamo sostenere anche questo importante segmento del sistema produttivo, favorendo l'internazionalizzazione dell'intero sistema moda cittadino*



a partire dai giovani designer, fonte inesauribile di creatività e garanzia di successo”.

Il **White** è infatti l'immancabile appuntamento, un **trade show di riferimento della Settimana della Moda Milanese**, capace da sempre di interpretare i segnali del tempo e le nuove esigenze della moda di nuova generazione. **Una manifestazione rinnovata nei contenuti e nell'immagine, realizzata grazie anche al supporto di MAECI e ICE Agenzia e alla partnership con Confartigianato Imprese** dedicata alla ricerca di nuovi codici stilistici, all'individuazione di nuovi sistemi e piattaforme di comunicazione. Il numero di espositori e di buyer internazionali cresce: all'edizione 2022 saranno presenti Kassiopea, Majo, Radà, Canadian, Colors of California, Moki B, Rialto 48, Roberto Collina e tanti altri.

