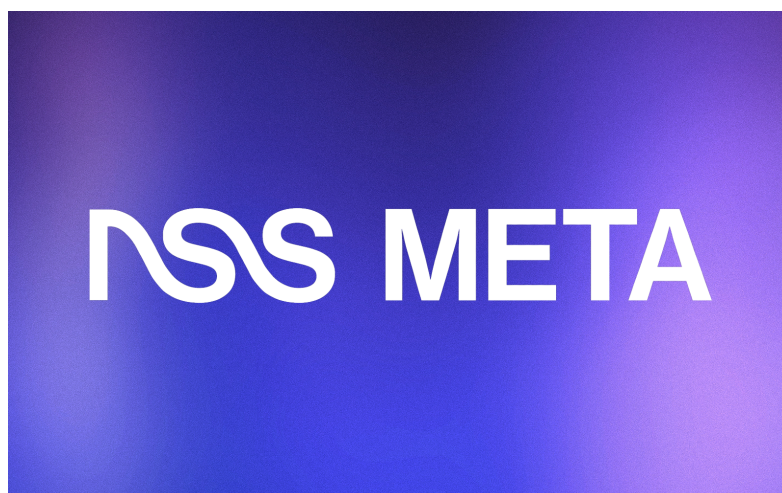




Come è andata la prima experience di nss meta



Dal 24 al 27 febbraio in via Tortona 58, durante la fiera di **White Milano**, è stata presentata la prima installazione di **nss meta**, la nuova estensione dell'ecosistema nss tutt'ora in costruzione con lo scopo di espandere l'universo editoriale del magazine al Metaverso. Un teaser realizzato con il supporto tecnologico di **WHY** e la sonorizzazione del compositore e sound designer **Philip Abussi** di Mokamusic, in cui, tramite **Oculus**, è stato possibile per i visitatori immergersi nella nuova realtà virtuale tra spazi 3D, una guida vocale e una biblioteca sommersa in cui *"toccare con mano"* il glossario del Web 3.

Quattro Oculus a disposizione dei visitatori della fiera, alcuni dei quali non avevano mai indossato un visore, e un QR code da scannerizzare per avere tutte le informazioni base per comprendere l'experience. Tra stupore e scetticismo, centinaia di visitatori hanno avuto un assaggio del colorato Web 3 di nss, guidati passo passo alla scoperta di un mondo così distante eppure così vicino rispetto al nostro quotidiano. Nella giornata del 26 febbraio si è inoltre tenuto un talk incentrato sul tema **Metaversi sostenibili**, mediato da **Federico Ferrazza**, direttore del magazine *Weird* e con **Lorenzo Cappannari**, **Filippo Maria Bonifati**, **Gloria Maria Cappelletti** e **Walter D'Aprile**, founder di nss, in veste di ospiti in un dibattito sul futuro della moda tra innovazioni tecnologiche e tempi che cambiano.

In un periodo in cui sempre più realtà editoriali hanno deciso di riscoprire il cartaceo come medium di diffusione, in cui i brand recuperano i propri archivi per trarne ispirazione, nss ha deciso di guardare al futuro. Già con il lancio di una newsletter incentrata sulle nuove tecnologie del Web 3 e del rapporto che intercorre tra esse e il mondo della moda, nss ha sottolineato la volontà di indagare le contraddittorietà e le potenzialità che la virtualità potrà comportare nel quotidiano di ognuno, consapevoli che con i social sono sempre più in bilico tra algoritmi che cambiano e una fruizione sempre più frenetica ci troviamo in **un momento di svolta cruciale nell'avvenire dei media**. Nel mondo del fashion è in corso un'autentica rivoluzione, un tempo nuovo che riflette i mutati bisogni e valori dei consumatori e in cui i designer e le case di moda possono agire su più dimensioni - virtuale e fisica - non solo per adattarsi ai tempi che cambiano, ma per contribuire al cambiamento.

