



Fashion Village

White: la fiera guarda al design e si apre alla città

di Laura Asnaghi

Aprimo la moda alla città. Il design insegna». Massimiliano Bizzi, fondatore di White, la fiera milanese della moda all'avanguardia, con vent'anni di storia alle spalle, ha un motto: «Sognare in grande e mandare rapidamente in porto i progetti». Per lui la moda infatti non deve essere elitaria, ma coinvolgere la gente. Come ha sempre fatto il design. «Con questo spi-

rito è nato il Fashion Village in zona Tortona a Milano che debutterà a febbraio 2023 con una vetrina di moda, musica ed eventi. Sarà un fuori salone durante la fashion week». Vulcanico e intraprendente, Bizzi ha inventato dal nulla White, un'alternativa alle fiere tradizionali «così tristi e poco stimolanti». Il suo salone indipendente offre il meglio della moda di tendenza con un lavoro di ricerca che lo ha reso un punto di riferimento. «Siamo partiti con 19 marchi e siamo arrivati a 400, di cui 40 per cento stranieri. La novità di questa edizione – in calendario dal 22 al 25 settembre – è l'Expo White che presenta i giovani designer più trendy di Arabia Saudita, Spagna, Brasile, Sud Africa e Olanda». Un progetto che segna anche il debutto di Stefania Vismara, nuovo direttore generale di White. Bizzi, bolognese di nascita, con uffici a Milano e a Bologna, ha già sperimentato, con la sezione *White Sustainable Milano*, uno spazio aperto al pubblico dedicato alla moda ecosostenibile. È stato un

successo. E ora si replica, in attesa del Fashion Village. ©RIPRODUZIONE RISERVATA



▲ Spazi Una vetrina per 400 brand

