



## White al via il 22 settembre con 400 marchi



White Sign of the times aprirà i battenti, in zona Tortona, a Milano, il 22 settembre. La kermesse sarà in scena fino al 25 settembre. "Una nuova edizione realizzata anche grazie al patrocinio del Comune di Milano, con il supporto di Maeci, Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale, di Ice Agenzia e in partnership con Confartigianato Imprese", ha spiegato Massimiliano Bizzi, presidente e fondatore del salone, mercoledì scorso, a Milano, nel corso della conferenza stampa.

La fiera ospiterà una selezione di 400 marchi su uno spazio di 19.850 metri quadrati.

"White consolida l'operazione di sistema con Cnmi e Csm, favorendo l'incoming dei più importanti buyer internazionali a Milano, grazie anche al supporto di Maeci e Ice. Un ulteriore upgrade nella già alta qualità dei brand selezionati, offre ai compratori le collezioni che meglio rispondono ai pillar imprescindibili per il mercato del futuro: sostenibilità e innovazione", ha aggiunto Bizzi.

Alla sua prima edizione, Expo White, svela il potenziale di Arabia Saudita, Brasile, Olanda e Sudafrica

Tra le novità della kermesse, Expo White, il format patrocinato del Ministero della Cultura diffuso nelle cinque location del salone, che introduce designer e brand provenienti da paesi che appartengono a una geografia non convenzionale della moda. Alla sua prima edizione, Expo White, svela il potenziale di Arabia Saudita, Brasile, Olanda e Sudafrica.

In questo ambito, i Paesi Bassi, che hanno fatto della sostenibilità la loro bandiera, parteciperanno con una selezione di marchi protagonisti a Wsm, White sustainable milano. Tra questi A Beautiful story, Ilni, Hlckae, Leap Concept, Minois, Hca. I marchi parteciperanno evento "Sustainability in orange" il 22 settembre, giorno di apertura della manifestazione.

White, hanno sottolineato gli organizzatori, arricchisce il suo percorso con aree speciali dedicate a marchi definiti da una forte brand identity come Swarovski, Simon Cracker, Avant Toi, Maria Calderara, Sophie D'Hoore, Stefano Mortari e Pierre Mantoux che presenta la capsule di Carine Roitfeld.

Presente in fiera anche White cube, showcase dedicato alla calzatura contemporanea. Sam Reyhler, Pleiades, Bettina Vermillon, Duca d'Ascalona, Kat Maconie e The Saddler sono solo alcuni dei brand protagonisti di questa vetrina esclusiva che unisce la



qualità artigianale della tradizione a uno stile innovativo.

**White** Suk, inoltre, sarà l'area caratterizzata da un appeal commerciale il cui allestimento è ispirato a un suk mediorientale, con una selezione di brand dal forte heritage artigianale, tra questi: Ibeliv, Asami Studio, Mayroway, Stma Stefania Marra, Daria Pacelli, Spektre, Noa Schali.

Dopo il debutto dello scorso febbraio, il percorso narrativo di Wsm **White** sustainable Milano al Padiglione Visconti in via Tortona 58 cresce in termini di espositori e di aree tematiche. Il format, sviluppato in sinergia con Giusy Bettoni, fondatrice e ceo di Class Ecohub, partner della manifestazione, porta come sottotitolo "Unveiling the fashion backstage". Wsm sceglie come mission la promozione della filiera produttiva legata ai materiali, alle tecnologie, alla produzione e customizzazione zero waste, alle stampe e alle tinture sempre meno impattanti sull'ambiente.

Claes Iversen, Olanda, courtesy of **White**

