

Grazia tikt: de leukste hotspots in Deventer en ...

Deze droomplek in Overijssel is perfect voor jouw ...

Uber Aurora brengt je (gratis!) naar het noorderlicht ...

Italië meets San Francisco: Bij Janine Restaurant eet ...

Aangeboden

WHITE Milano: Alles wat je moet weten over dé beurs waar de toekomst van mode wordt onthuld

Milaan maakt zich op voor Fashion Week, en dat betekent dat ook de agenda's van 's werelds belangrijkste inkopers, journalisten en modelleefhebbers vollopen. Een evenement dat met stip bovenaan de lijst staat, is **WHITE Milano**.

📍 [Sanne Vast](#) 📅 20 feb. '26



Van 26 februari tot en met 1 maart verandert het Tortona Fashion District opnieuw in het epicentrum van avant-gardistische en hedendaagse mode. Dit jaar pakt de beurs grootsier en internationaler uit dan ooit, met een duidelijke boodschap: het is tijd voor een 'Tabula Rasa', een schone lei voor de modewereld.

Een internationale hub voor vernieuwing en talent

WHITE Milano versterkt zijn positie als strategisch platform voor de modewereld door een recordaantal merken te presenteren. Met meer dan 300 deelnemende labels, een stijging van 10% ten opzichte van de vorige editie, belooft het een dynamische showcase te worden. De mix is perfect in balans: 54% van de merken is Italiaans, terwijl 46% internationaal is. Wat deze editie extra bijzonder maakt, is de focus op vernieuwing, met maar liefst 130 nieuwe namen die hun debuut maken.

Dankzij de steun van strategische partners zoals ICE-Agency wordt de aanwezigheid van internationale inkopers uit sleutelmarkten als de VS, China, Japan, Zuid-Korea en diverse Europese landen aanzienlijk versterkt. Dit creëert niet alleen commerciële kansen voor de exposerende merken, maar onderstreept ook de rol van **WHITE** als dé plek waar de toekomst van 'Made in Italy' en internationale mode wordt vormgegeven. **Massimiliano Bizzi**, oprichter en president van **WHITE**, benadrukt de 'vernieuwde energie' die deze editie kenmerkt, dankzij een zorgvuldige wereldwijde scouting van onderscheidende en kwalitatieve merken.

'Tabula Rasa': Een frisse start voor de modewereld

Het creatieve thema van dit jaar is 'TABULA RASA', een concept bedacht door **Massimiliano Bizzi**. Het staat voor een moedige visie: het opnieuw ontwerpen van de toekomst van mode met authenticiteit en een focus op de essentie. In een complexe en constant veranderende wereld nodigt **WHITE** de industrie uit om overbodige lagen af te werpen en een nieuwe, concrete taal te ontwikkelen. Deze visie wordt visueel vertaald door de krachtige beelden van fotograaf-kunstenaar **Arash Radpour**, die thema's als wedergeboorte en vernieuwing centraal stelt. Het is een paradigmaverschuiving die inkopers collecties biedt die inspireren en tegelijkertijd reële commerciële kansen bieden.

De merken en ruimtes die je niet mag missen

Een bezoek aan **WHITE** is een ontdekkingsreis door verschillende speciaal samengestelde ruimtes, elk met een eigen karakter.

- **Secret Rooms:** Deze exclusieve ruimtes zijn terug en bieden een podium aan merken met een sterk DNA en een coole uitstraling. Hier vind je namen als **BATAKOVIC BELGRADE**, dat klassieke en moderne esthetiek combineert, het Parijse **LUCILLE THIEVRE** met haar gedrapeerde jersey creaties, en het innovatieve **SUSAN FANG**, bekend om haar etherische esthetiek en experimentele textieltechnieken.
- **WHITE ACCESSORIES:** In de **DAYLIGHT**-area wordt een volledig nieuwe ruimte ingewijd, speciaal voor accessoires met een focus op schoenen. Een van de hoogtepunten is het avant-gardistische merk **MORSICA**. Ook zijn er gevestigde namen zoals **CAMPER**, **SPERRY** en **MEXICANA** te vinden.
- **Internationaal talent:** **WHITE** zet de schijnwerpers op een levendige mix van internationale mode. Een indrukwekkende delegatie uit India presenteert merken als **ANTAR-AGNI** en **KA-SHA**. Uit Qatar keert **SHIROTSU** terug met zijn 'Urban Uniform'-collectie. Dankzij de steun van **ICEX** zijn er ook Spaanse merken zoals **NAGUISA** en **YERSE** aanwezig.
- **Nieuwe namen om te ontdekken:** Naast de gevestigde orde zijn er talloze nieuwe labels die je in de gaten moet houden. Denk aan het Deense kledingmerk **Henrik Vibskov**, het accessoiresmerk **Jamin Puech** en **FESSURA**, dat zijn nieuwe 'Road Running'-lijn lanceert en daarmee de grens tussen lifestyle en performance opzoekt.

