PUBBLICAZIONE: Milanofinanza.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €1678.58
REACH: 236253
CATEGORIA DEL SITO WEB: Finance/Finance
VISITE MENSILI: 7182118.83
AUTORE: MF Milano Finanza
URL: www.milanofinanza.it
> 15 settembre 2026 alle ore 2:01
> Versione Online

WHITE AMPLIA GLI SPAZI E CRESCE CON 450 BRAND



L'appuntamento, al via il 24 settembre, apre due location per il resortwear e per il beauty. Focus sullo sviluppo all'estero

Aggiungi Milano Finanza alle tue fonti preferite su Google per non perderti i nostri contenuti

«Abbiamo ampliato la superficie espositiva di White, è stato quasi triplicato l'incoming dei top buyer grazie al supporto di Ice agenzia e abbiamo un nuovo piano di sviluppo attraverso la partnership in progress con il gruppo BolognaFiere. Lavoreremo sull'internazionalizzazione in Paesi mirati e sulla crescita in altri settori merceologici, che è sempre stato il mio obiettivo fin dall'inizio della sua fondazione». Il numero uno del salone meneghino, Massimiliano Bizzi, ha presentato così l'edizione 2026 della fiera, che andrà in scena dal 24 al 27 settembre nel Tortona fashion district, con un totale di 450 brand. «Gli espositori sono cresciuti del 24% rispetto allo scorso settembre, oltre la metà sono esteri, mentre sono attesi oltre 300 compratori». Al centro dell'edizione spicca il refresh del format del distretto, che vedrà un programma diffuso di eventi musicali, networking e workshop aperti alla fashion community. Accanto alle storiche location T27 e T54 si aggiungono il T35 che ospiterà On the beach con il resortwear e il T31, che assieme al T54 sarà la sede della nuova area More pensata per il beauty, lifestyle e design. Oltre a More, il T54 vedrà le sezioni Nuvola per gli accessori e Box per le proposte active e street. Il guest designer di White sarà invece Alessandro Enriquez con il suo brand. «Milano ha la grande capacità di portare qui tutto il mondo. Dobbiamo far sì che ci siano sempre più opportunità per le imprese, per la loro apertura verso i mercati. Ma è necessario anche dare spazio alle future leve del comparto», ha poi aggiunto l'assessore al turismo, marketing territoriale e moda di Regione Lombardia, Debora Massari. «La Lombardia ha moltissimo da mettere in campo». (riproduzione riservata)

Alice Merli

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/