



WHITE Milano Sign of the Times



Lunedì, 23 settembre 2024 Iscriviti al nostro canale WhatsApp [WHITE](#) Milano Sign of the Times" alt=" [WHITE](#) Milano Sign of the Times" id="511d74ff">

Photo credit Nick Zonna

[Guarda la gallery](#)

La nuova edizione di [WHITE](#) Milano, il content show internazionale dedicato alla moda donna prêt-à-porter si è svolto da giovedì 19 a domenica 22 Settembre 2024, in contemporanea con la Milan Fashion Week. Moltissime le novità e le collezioni presentate durante le quattro giornate visionate da un ampio pubblico internazionale composto dai buyer delle più importanti boutique e department store, dalla stampa e dagli addetti del settore moda.

Le collezioni Primavera-Estate 2025 di oltre 300 aziende sono state esposte all'interno delle location principali di [WHITE](#), il Superstudio Più (Via Tortona 27) e il BASE Ex-Ansaldo (Via Tortona 54).

Uno degli elementi che ha portato [WHITE](#) a ricevere l'apprezzamento nel settore è il continuo scouting fatto dal team commerciale al fine di proporre, stagione dopo stagione, un brand mix fresco e attuale. Ogni brand viene accuratamente analizzato e valutato affinché rispecchi quelli che sono i valori di [WHITE](#): la qualità, la sostenibilità,



l'originalità e la creatività. Così, un brand dopo l'altro, si forma il brand mix che affianca i nuovi talenti della moda alle realtà più solide e riconosciute. Punta di diamante di **WHITE** sono le Secret Rooms, un progetto che prosegue nelle edizioni continuando a puntare i riflettori sui talenti emergenti del panorama moda odierno. Stanze nascoste, piccoli showroom personalizzati, a cui si accede percorrendo corridoi attraverso i quali il visitatore è stato accompagnato nella creatività unica di ciascuno dei designer selezionati dopo un accurato scouting, senza tralasciare il Made in Italy
Servizio realizzato da Nick Zonna

