

Saloni

IL WHITE TORNA CON 360 AZIENDE E DÀ IL VIA AL FORMAT «VILLAGE»

La fiera, dal 22 al 25 settembre, ospiterà il 20% di espositori in più rispetto all'ultima edizione Come la design week, l'evento si apre alla città

Se il design ha il suo **Fuori salone**, la moda d'ora in poi avrà il suo **Dopo salone**. Questa è la grande novità della nuova edizione del **White**, la fiera del fashion in programma dal 22 al 25 settembre nella capitale lombarda che quest'anno presenta il progetto **White Village**. Iniziativa che consentirà alla città di «vivere la moda durante la Milano fashion week», annuncia il founder della fiera **Massimiliano Bizzi**, durante la conferenza di presentazione a **Palazzo Reale**. «Abbiamo lavorato alla realizzazione di un dopo salone, che desse voce alle aziende della filiera del tessile puntando su argomenti come l'intelligenza artificiale, la tecnologia, ma anche la cultura e, non ultimo, la valorizzazione delle eccellenze artigianali italiane». Per questo, ad aprire la serie di appuntamenti serali che si snoderanno nelle location del **Tortona fashion district** dalle 18.00 alle 22.00, mimando moda, cibo, musica e arte, è l'evento di **Albini group**, storica azienda tessile berga-

masca da 180 milioni di fatturato nel 2022. La moda italiana non è soltanto creatività e stile, ma anche filiera e artigianalità. Mostrare la sostanza del Made in Italy, il suo valore non solo creativo ma anche materico, è uno degli obiettivi del **White**, oltre a quello di

raccontare i mestieri che rendono la filiera italiana un'eccellenza mondiale, rendendoli attrattivi agli occhi dei più giovani. Oltre 360 le aziende sia internazionali che italiane, circa il 20% in più rispetto all'ultima edizione, che parteciperanno alla manifestazione, vetrina per creativi e piazza di incontro con i buyer provenienti da tutto il mondo. Tornano anche **Expowhite**, la sezione dedicata a brand e designer esteri e **Secret Room**, le cinque stanze segrete nelle qua-



Un look Tonton 2024

li altrettanti talenti di nuova generazione mostrano le nuove collezioni. Attesi **Alberto Ciaschini**, **Risa Nakamura**, **Samanta Virginio**, **Studio Pansters** e **Tonton**. (riproduzione riservata)

Michela Frau