

ALBERTO ZAMBELLI WINS FIRST EDITION OF RAMPONI PRIZE ALBERTO ZAMBELLI VINCITORE DELLA PRIMA EDIZIONE DEL PREMIO RAMPONI

Set up by Alfredo Ramponi, owner of the eponymous company, which made its name in the fashion world by inventing the first synthetic crystal, the prize, aimed at fashion and accessories designers, wishes to provide support and incentives for research and design in women's fashion, by assisting a deserving designer at that most essential and yet most delicate stage: the trade show presentation and sales campaign. Alberto Zambelli, who showed his collection on Sunday 28 February at Milan Fashion Week, displayed his work in a space entirely dedicated to him in Via Tortona 35 during White Milano, held from 27 to 29 February. "I have always believed in innovation, in creativity. That's why I thought that White, which has always been a landmark for high-end brands since its early editions, was the perfect showcase for the prize. I feel it is important to cultivate our entrepreneurial responsibility through support and incentives. White is also focused on creating networks of support and professionalism, which is another point we have in common," affirmed Alfredo Ramponi. The winning brand was chosen by a jury including such names as Mario Boselli, Honorary Chairman of the National Chamber of Italian Fashion, Michela Gattermayer, Vice Director of fashion at Gioia magazine, Cristina Manfredi, Vanity Fair supervisor, designer Philipp Plein, buyer Roberta Valentini owner of Penelope Stores and Boysloft di Brescia, as well as Alfredo Ramponi and Massimiliano Bizzi. The trade press were also among the voters, represented by Lorenzo Galliera, publisher of Showdetails and Nuova Libra, which with its publications is also the media partner of the prize.

Nato per volere di Alfredo Ramponi, titolare dell'omonima azienda impostasi nel mondo del fashion per aver inventato il primo cristallo sintetico, il premio, rivolto a designer di moda ed accessori vuole sostenere ed incentivare la ricerca e la progettualità nell'ambito della moda femminile, dando forza ad uno stilista meritevole in uno dei passaggi essenziali e al contempo più delicati: l'esposizione fieristica e la campagna vendita. Alberto Zambelli, che ha sfilato domenica 28 Febbraio all'interno della fashion week milanese, ha esposto le proprie creazioni in uno spazio speciale a lui interamente dedicato in via Tortona 35 durante il salone White Milano, svoltosi tra il 27 e il 29 Febbraio. "Credo da sempre nell'innovazione, nella creatività. Per questo ho pensato che il salone White, che fin dalle sue prime edizioni si è rivelato un forte punto di riferimento per i brand di grande ricerca, fosse la vetrina più adatta per il premio. Ritengo sia importante coltivare la nostra responsabilità imprenditoriale attraverso forme di supporto e valorizzazione. Anche White ha a cuore la creazione di reti di sostegno e professionalizzazione. Un ulteriore motivo di sintonia verso un obiettivo comune", afferma Alfredo Ramponi. Il marchio vincitore è stato votato da una giuria tra cui spiccavano i nomi di Mario Boselli, presidente onorario Camera Nazionale della Moda, Michela Gattermayer, vice direttore moda del magazine Gioia, Cristina Manfredi, caposervizio Vanity Fair, il designer Philipp Plein e la buyer Roberta Valentini owner dei negozi Penelope Stores e Boysloft di Brescia, Alfredo Ramponi e Massimiliano Bizzi. Tra i votanti non è mancata la stampa trade rappresentata da Lorenzo Galliera, editore di Showdetails e Nuova Libra che attraverso le sue testate è stato anche media partner del premio.

RAMPONI

