

WHITE MILANO CONFIRMS ITS LEADERSHIP WHITE MILANO CONFERMA LA SUA LEADERSHIP

From 27 to 29 February, Tortona Fashion District was once again the creative hub of Milan thanks to White, the event backed by the Municipality of Milan, which with its 500 brands showcased the very best in contemporary fashion. The edition was a truly international one, borne out by the figures: 21,150 visitors in total with large numbers of international buyers (15% more than the February 2015 edition), from the Far East (China, Japan, Korea), Europe and the United States. 18,000 m² spread over the customary three locations (Tortona 27 Superstudio Più, Tortona 54 Ex Ansaldo, Tortona 35 Hotel Nhow) hosted 176 new brands. The event also saw the debut of two other important White projects: an area dedicated to high-end Chinese designers and another to contemporary brands supported by Ice (the government agency for the promotion abroad and internationalisation of Italian businesses). Set up as an incentive to young designers, Inside White once again held the Inside White Award, given this time to 1828 by Zoepriz, a brand led by Bavarian designer Jan Alt, who creates unisex outerwear that teams tradition and innovation. "Such important international results can only be achieved with long-term planning and hard work. But they are also down to Milan itself, which produced a lively, exciting week with a potential that we must all work towards realising," declared White founder Massimiliano Bizzi.

Dal 27 al 29 Febbraio scorsi il Tortona Fashion District è tornato ad essere il vero hub creativo di Milano grazie al White, rassegna patrocinata dal Comune di Milano, che con i suoi 500 marchi ha messo in mostra il meglio del fashion contemporary. Un'edizione vissuta all'insegna dell'internazionalità, suffragata dai numeri: 21.150 visitatori totali con una presenza massiccia di buyer internazionali (+15% rispetto all'edizione di Febbraio 2015), provenienti da Far East (Cina, Giappone, Corea), Europa e Stati Uniti. 18.000 m² articolati nelle consuete tre location (Tortona 27 Superstudio Più, Tortona 54 Ex Ansaldo, Tortona 35 Hotel Nhow) hanno ospitato 176 nuovi brand. Il salone ha segnato il debutto di altri due importanti progetti siglati White: l'area dedicata ai designer cinesi di ricerca e quella con i nuovi brand contemporary supportati da Ice (agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane). Nata per incentivare giovani stilisti agli esordi la sezione Inside White ha riproposto l'Inside White Award conferito a 1828 by Zoepriz, il brand che fa capo al designer bavarese Jan Alt, creatore di capospalla unisex che uniscono la tradizione alla novità. "Un risultato così importante sul fronte dell'internazionalizzazione può arrivare solo da un grande lavoro programmato per tempo. Ma è anche frutto di un sistema-Milano che ha espresso una settimana viva, emozionante e un potenziale per il quale dobbiamo lavorare tutti", dichiara Massimiliano Bizzi, fondatore di White.

WHITE MILANO

