

米兰最大展会WHITE Milano携手顶级设计师亮相上海

中国时尚网 04-01 10:25

2017年4月7日和8日,百联集团四行仓库将奉上一场“时尚遇见商业”的业内交流活动,该活动由WHITEMILANO策划,意大利手工业联合会(ConfartigianatoImprese)强势联合发起,同时得到百联集团时尚中心的大力支持。在4月7日当天下午6:00~8:00 将举行品牌presentation,晚上20:00~22:00 则是媒体夜After party。活动地址选择在百联集团四行仓库这样一个位于上海最具活力的时尚街区之一的历史建筑内举办。

Style Routes To Shanghai

4月7日

走秀式的品牌现场展示

“STYLE ROUTES TO SHANGHAI”由DFO协办将于在4月7日(星期五)晚上18:00 - 20:00在上海百联集团四行仓库6层(地址:上海市静安区光复路1号四行仓库)举行。而晚上20:00-22:00将举行媒体夜After Party。

晚上除动态走秀还将向受邀的媒体,意见领袖,买手们以现场同步拍摄和投影展示的方式来呈现品牌的多个造型,这种方式将使到场的业内人士可以更直观的感受设计师作品并更好促成实时的购买。本次品牌组合由WHITE 整体策划管理,分别是服装品牌Greta Boldini, PINGHE, Act N°1和Situationist,最后的两个品牌也将同时参加4月9日在上海由HIVE举办的主要针对买手的活动,HIVE也将在今后大力支持 WHITE落地中国。

4月8日

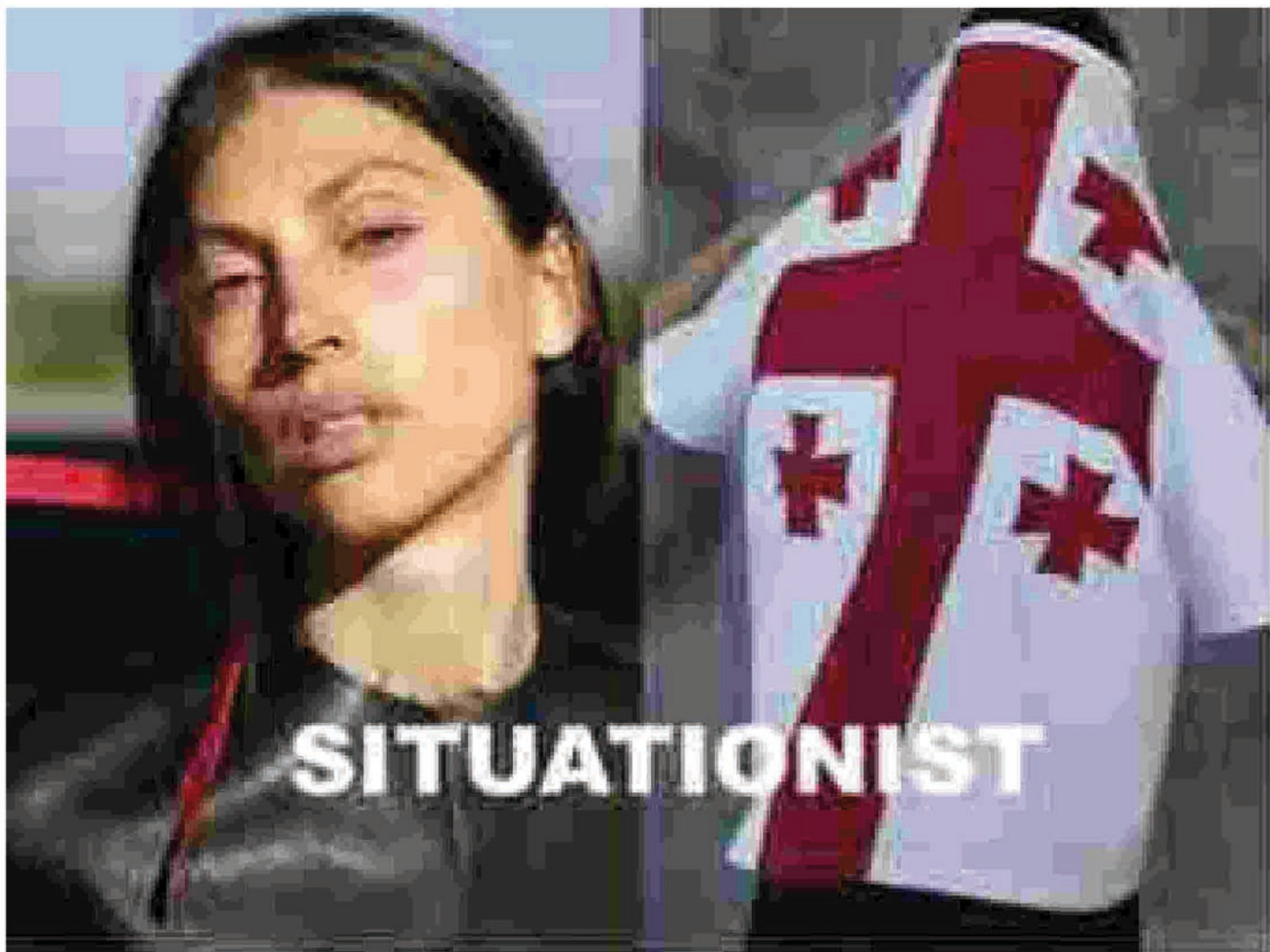
商业高峰论坛 新闻发布会

并将借此介绍新的平台,意大利手工业联合会(Confartigianato)和WHITE展以及来自中国时尚体系中的重要企业均将派出代表参与到论坛的话题讨论,现场除讨论和提问环节还将通过网络实时连线身处海外的业界要人,并将就中国时装市场在B2B和B2C方面的机会进行讨论。为最大程度的邀请意大利以及中国的时尚业内人士和媒体参与本次活动,活动场地具有重要的战略意义,该场所同时也是合作伙伴DFO International的时装周活动场地。

在活动期间,关于顶尖国际设计师走秀Presentation的品牌方嘉宾阵容也非常强大。有The Situationist、Act N°1、PINGHE、Greta Boldini等。

设计师品牌介绍:

SITUATIONIST



由格鲁吉亚设计师Irakli Rusadze于2015年创立的品牌，品牌名原指诞生于战后50年代的先锋组织-情境主义国际(Situationist International)，因此在该品牌系列中处处可见对该组织所遵循理念的投射，鲜明的解构主义风格，颠覆性的服装廓形和对于基本色的熟练运用与配搭迅速成为时尚圈内最值得关注的明日之星，而设计师一款以格鲁吉亚国旗印制而成的T恤更是受到了众多知名博主的青睐，如yuyufashionbook，Alyssainthecity甚至超模Bella Hadidi均为其忠实粉丝。今年2月品牌更是受WHITE邀请在米兰女装周官方日程上走秀，收获业内的一致好评。Instagram账号:situationist_official

展开剩余79% 

分享到



评论

精选