

腾讯新闻
24小时热点新闻
立即下载
腾讯新闻
好友一起读, 下载领红包
下载领取

米兰最大展会WHITE Milano携手顶级设计师亮相上海

2017-04-01 上官苏苏

2017年4月7日和8日, 百联集团四行仓库将奉上一场“时尚遇见商业”的业内交流活动, 该活动由 WHITE MILANO策划, 意大利手工业联合会 (Confartigianato Imprese) 强势联合发起, 同时得到百联集团时尚中心的大力支持。在4月7日当天下午6:00~8:00 将举行品牌presentation, 晚上20:00~22:00 则是媒体夜After party。活动地点选择在百联集团四行仓库这样一个位于上海最具活力的时尚街区之一的历史建筑内举办。

Style Routes To Shanghai

4月7日

走秀式的品牌现场展示

“STYLE ROUTES TO SHANGHAI”由DFO协办将于在4月7日(星期五)晚上18:00 - 20:00在上海百联集团四行仓库6层(地址: 上海市静安区光复路1号四行仓库)举行。而晚上20:00-22:00将举行媒体夜After Party。

晚上除动态走秀还将向受邀的媒体, 意见领袖, 买手们以现场同步拍摄和投影展示的方式来呈现品牌的多个造型, 这种方式将使到场的业内人士可以更直观的感受设计师作品并更好促成实时的购买。本次品牌组合由WHITE 整体策划管理, 分别是服装品牌 Greta Boldini, PINGHE, Act N°1和Situationist, 最后的两个品牌也将同时参加4月9日在上海由HIVE举办的主要针对买手的活动, HIVE也将在今后大力支持 WHITE落地中国。

4月8日

商业高峰论坛& 新闻发布会

并将借此介绍新的平台, 意大利手工业联合会(Confartigianato)和WHITE展以及来自中国时尚体系中的重要企业均将派出代表参与到论坛的话题讨论。现场除讨论和提问环节还将通过网络实时连线身处海外的业界要人, 并将就中国时装市场在B2B和B2C方面的机会进行讨论。为最大程度的邀请意大利以及中国的时尚业内人士和媒体参与本次活动, 活动场地具有重要的战略意义, 该场所同时也是合作伙伴DFO International的时装周活动场地。

在活动期间, 关于顶尖国际设计师走秀Presentation的品牌方嘉宾阵容也非常强大。有The Situationist, Act N°1、PINGHE、Greta Boldini等。

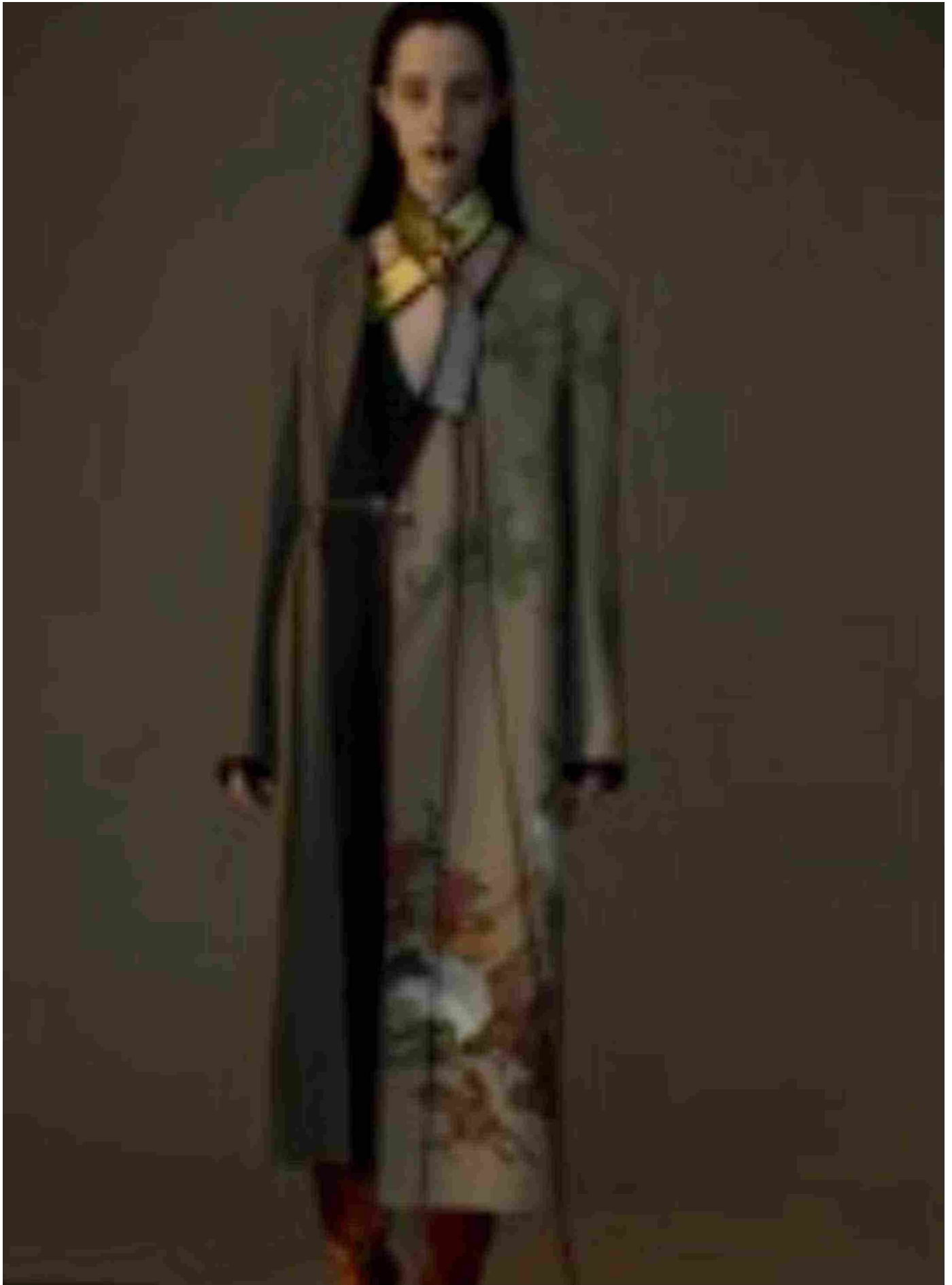
设计师品牌介绍:

SITUATIONIST



由格鲁吉亚设计师Irakli Rusadze于2015年创立的品牌，品牌名原指诞生于战后50年代的先锋组织—情境主义国际(Situationist International)，因此在该品牌系列中处处可见对该组织所遵循理念的投射，鲜明的解构主义风格，颠覆性的服装廓形和对于基本色的熟练运用与配搭迅速成为时尚圈内最值得关注的明日之星，而设计师一款以格鲁吉亚国旗印制而成的T恤更是受到了众多知名博主的青睐，如yuyufashionbook, AlyssaInTheCity甚至超模Bella Hadid均为其忠实粉丝。今年2月品牌更是受WHITE邀请在米兰女装周官方日程上走秀，收获业内的一致好评。Instagram账号:situationist_official

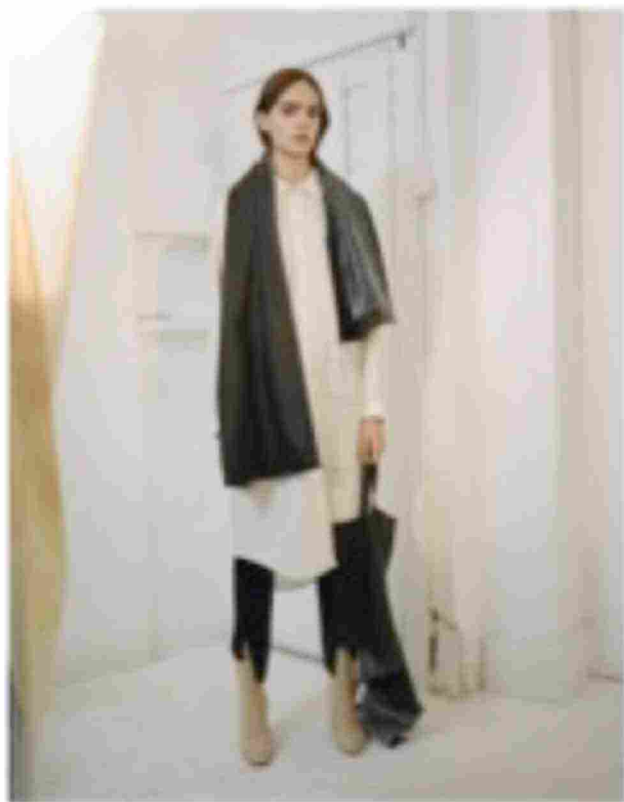
ACTN1





由华裔意大利设计师Luca Liu和格鲁吉亚设计师Galib Gassanov共同创立于2016年的品牌，迅速吸引业内关注的事实揭示了在现今时代背景下一家成功的女装品牌所必须具备的关键元素。泛概念化，艺术情怀，多元文化和时装精神。品牌的风格和形象即是设计师个人的生平简介。系列中随处可见设计师的童年回忆，有趣的印花和刺绣，当然也少不了各种手工细节。品牌甫一问世即受意大利Vogue之邀作为新兴潜力设计师展示于Vogue Talent项目，并于2017年受WHITE之邀展示其最新一季系列。

PINGHE



AW17027 AW17028 AW17029



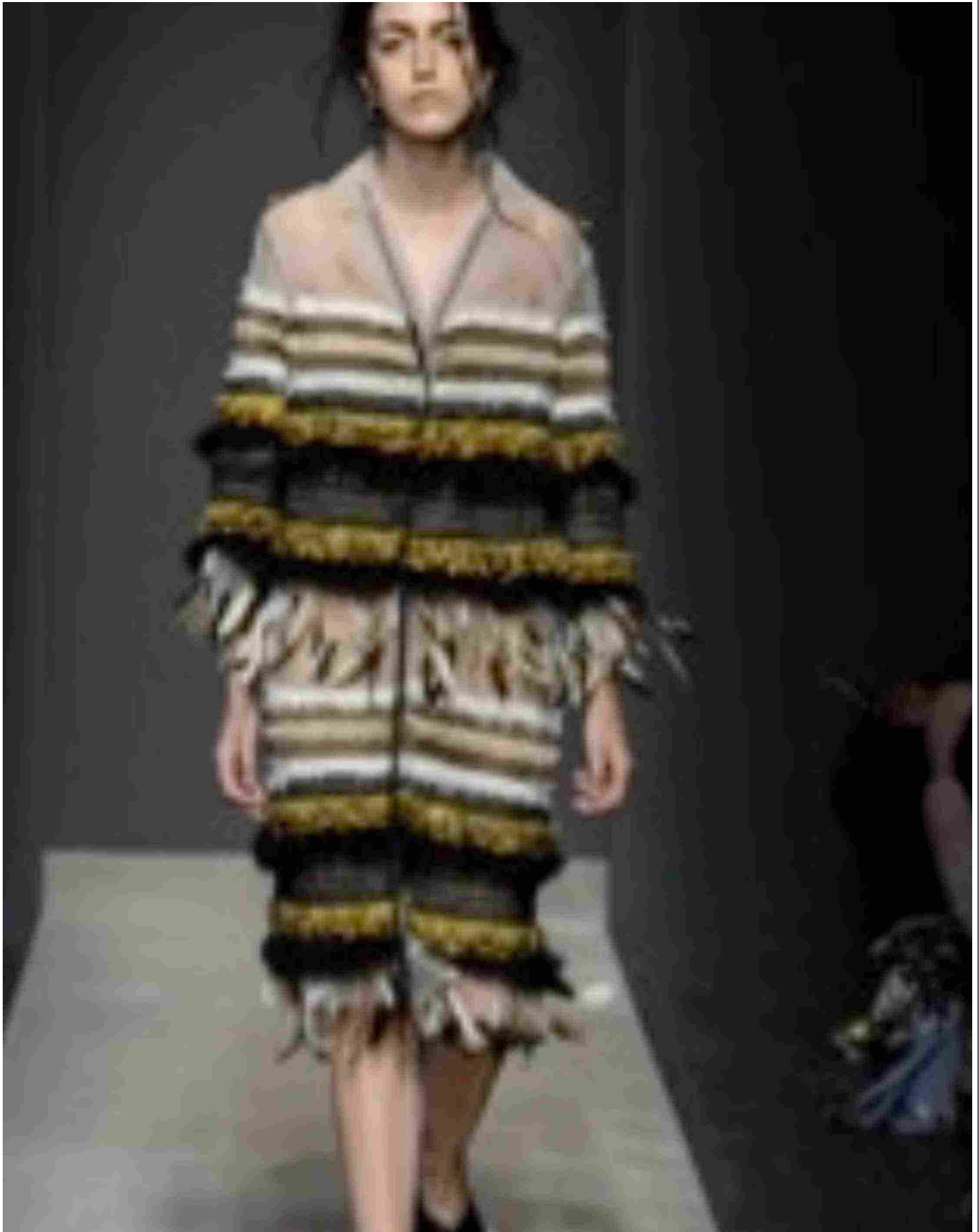
AW17021 AW17022 AW17023

PINGHE 英国华裔女设计师何平创立的极简高级成衣品牌。何平以外柔内刚为根基，致力于将建筑元素注入设计。何平毕业于英国诺丁汉特伦特大学服装设计专业，并获得硕士学位。何平曾在Alexander McQueen和丹麦先锋设计师Camilla Staerk旗下工作。2013年，何平在伦敦创立了自己的同名品牌PINGHE。同年，何平受邀参加温哥华时装周。同年9月，PINGHE在伦敦时装周首秀，这一系列作品很快受到了英国老牌奢侈品百货Harvey Nichols当时的CEO Joseph Wan先生和伦敦时装协会前主席Harold Tillman的青睐以及英国时尚媒体的广泛报道。Harvey Nichols购买了PINGHE当季70%的产品。PINGHE现在已拥有超过7个国家20个经销商，包括Harvey Nichols, Fenwick和北京SKP等。

2015年至今，何平连续三次入选“施华洛世奇亚太新锐设计师支持项目”。同年PINGHE提名国际羊毛标志大奖。

Creta Boldini





Greta Boldini是一家诞生在罗马的高级定制时装品牌, 2011年由设计师 Alexander Flagella和Michela Musco共同创立, 旨在呈现全新概念的现代式优雅。两位设计师于Polimoda毕业后分别投入了不同的发展方向, Alexander主攻配饰和皮具设计, 而Michela则继续在修习硕士学位, 主攻高级定制剪裁缝制与刺绣。之后两人决定将彼此的经验和能力结合在一起打造一个以意大利美学和文化传承为基础以精致的工艺细节来表达意大利制造的现代和传统。品牌名字是为了向著名影星葛丽泰嘉宝和意大利印象派大师乔瓦尼博尔迪尼

(Giovanni Boldini)致敬。2013年品牌被选入由VOGUEITALIA和ALTAROMA共同举办的WHO IS ON NEXT奖项的决赛名单。

如今, Greta Boldini在ALTAROMA发布其每一季的女装系列。

<http://gretaboldini.com/>

特约视觉指导、造型师:



Giorgia Cantarini

意大利知名时尚记者，常年为D. Repubblica, Vogue Italy, Hunger 撰稿，发掘和推介年轻设计师品牌，近年来与WHITE共同策划了多次特别活动和特展项目其中包括WHITE特邀设计师在米兰时装周官方走秀。

ABOUT WHITE

当代时尚潮流趋势专业策划展



WHITE自诞生之日起就立志成为第一家在米兰聚焦于年轻设计师的国际化平台，并以创新的展会 特别策划项目-时装周走秀的多场景联动模式得到了设计师品牌以及媒体和买手的一致推崇。借助创始人Max的直觉和专业能力，展会的雷达不断的搜寻着新兴的优秀设计师，邀请他们参加展会的同时也帮助他们成长。为他们寻找合适的生产厂商，给予他们在时尚圈内的曝光机会。在2009年 WHITE被同时时尚未成名的设计师们举办了一系列的活动，如今他们均已成长为具有相当国际认知度的设计师比如 Anthony Vaccarello, Pierre Ancy, Roksanđa Ilincic, Peter Pilotto, Marios Schwab, Jonathan Saunders, 不一而足。



WHITE始终致力于寻找以买手眼光出发的新品牌,所以在历届的展会中可以看到诸如Stella Jean, Uma Wang, Racostru, KTZ Kokon To Zal, Nasir Mazhar, Filles à Papa, 这些品牌在被挖掘并参与展会后,都逐渐获得了业内的认可和名声。走在时间之前,WHITE还推介了Lucio Vanoni, Sunnei, Moto Guo, Fengchen Wang, Julian Zigerli, Aalto, Tonsure, Corrweller,而这些品牌都于日后被业内重要的奖项LVMH大奖以及国际羊毛局大奖Woolmark Prize选入竞赛名单。



WHITE始终关注中国时尚，从最早资助Uma Wang在米兰走秀及至最近一年多来的WHITEAST项目，一个又一个优秀的中国时装设计师得以在米兰时装周的平台亮相于世界。与知名时尚电商Luisa Via Roma特约合作的项目更是将设计师的口吻化为实在的商业变现能力，助推Jinunn, Simon Gao等中国设计师品牌的海外发展

MASSIMILIANO BIZZI - WHITE展创始人



Massimiliano Bizzi, 出生在意大利设计师世家，职业生涯最早开始于家族时装品牌 Collection Privée，其后任职于多家展会公司如Fiera Milano米兰展览公司，并作为知名巴黎时装周Who's Next的艺术总监为他们打造和把控展会的整体调性。2000年，他敏锐的觉察到了设计师品牌和时装品牌在日后的发展前景，由此创办了WHITE这样一个在当时看来完全没有遵循常规套路的展会。业内人士和友人们喜欢昵称Massimiliano为Max，似乎预示了展会的业内影响力也将朝着其最大价值迈进，利用WHITE的平台Max发掘和推介了众多优秀的年轻设计师品牌，并不断为这个定位精准的时装周展会输入着自己的创意和灵感，深深的打上其个人烙印。例如今年全新策划的WHITE STUDIO项目，乍一踏入会让人以为来到了某家精心设计的精品酒店，每一间房间对应了一个设计师并展示着他们的产品，而这些房间除日间的展示功能外，更可在夜间成为设计师们的借宿之地，由此STUDIO的工作室概念得到了延伸而作为展会的传统模式也得到了一定程度上的颠覆。

本文来自腾讯新闻客户端自媒体，不代表腾讯新闻的观点和立场