

FAIRS

Milan focused on shows and exclusive brands

Milano punta su sfilate e brand esclusivi



Held for the first time in February, from 15th to 18th to be exact, the MICAM fair will present new footwear collections for next winter at the exhibition centre of Milano-Rho. About 1,500 exhibitors will take part in the event hosting top fashion labels from all over the world including return of important brands such as Ruco Line and Stephane Keliane. A reference point for business and the fashion world is the MicamSquare set up in Hall 10 which, for the first time, will be the scene of runway shows and platforms connected with fashion and retail evolution. The runways will highlight footwear for men, women and children from exhibiting firms specially selected and divided under six themes representing principal lifestyles featured in the halls of the Micam: Active, Contemporary, Cosmopolitan,

Luxury, Street and Urban.

The series of seminars organized in collaboration with WGSN will cover inspirational trends and innovations in the retail sector with a specific focus on such areas as the Europe, USA, Russia and China, as well as B2B meetings with WGSN experts.

As usual now, the Micam will be held concurrent with Mipel that, in Halls 8 and 12 at Fieramilano Rho, hosts 300 brands of bags, leather goods and other fashion accessories. From Sunday through Tuesday two daily runway shows (at 11 am and 3 pm) will spotlight the best of new collections for autumn-winter for some 15,000 visitors expected to arrive from over a hundred different countries.

Two weeks later, from 28 February to 2 March, Milan is again the scene but this time in Via Tortona, of White, the

increasingly wide venue for footwear and accessories. The unique nature of WHITE, which differs from other international showcases thanks to a specific selection of brands featured, is that it offers a wide range of exclusive labels: in fact, about 80% of those present choose only White from among all the international trade shows.

• Per la prima volta anticipato a febbraio, esattamente dal 15 al 18, l'appuntamento fieristico con theMICAM che presenta le nuove collezioni di calzature per il prossimo inverno presso il quartiere fiera di Milano-Rho. Circa 1.500 gli espositori del salone della calzatura che vede la presenza dei migliori marchi fashion da tutto il mondo con il ritorno di brand importanti come Ruco Line e Stephane Keliane. Punto di riferimento per il business e la fashion

10 - ars.fairs



DALALEO



CAMPOMAGGI



ASH

community è theMicamSquare, la "piazza" allestita nel pad. 10 dove per la prima volta si alterneranno sfilate di moda e momenti di approfondimento legati alla moda e all'evoluzione del dettaglio. In passerella sfilano calzature da donna, uomo e bambino delle aziende espositrici opportunamente selezionate e suddivise nei sei temi che rappresentano i lifestyle protagonisti dei padiglioni presenti a theMicam: Active, Contemporary, Cosmopolitan, Luxury, Street e Urban.

Tra i temi trattati durante il ciclo di seminari realizzati in collaborazione

con WGSN, i trend ispirazionali e le novità dal settore retail, con specifici focus regionali (Europa, Usa, Russia e Cina), oltre a incontri B2B con gli esperti di WGSN.

Come ormai abitudine, in concomitanza a theMicam si tiene il Mipel che nei padiglioni 8 e 12 di Fieramilano Rho, mette in campo 300 brand di borse, pelletteria e accessori moda. Da domenica a martedì due sfilate quotidiane (alle ore 11 e alle 15) rivelano il meglio delle nuove collezioni per l'autunno-inverno ai circa 15mila visitatori attesi da oltre cento Paesi diversi.

Due settimane dopo, esattamente dal 28 febbraio al 2 marzo, sempre a Milano ma negli spazi di via Tortona, si tiene infine White, salone di ricerca che sempre più spazio dà alle calzature e agli accessori. Il carattere unico di WHITE, che si distingue dalle altre piattaforme internazionali grazie a una mirata selezione dei brand partecipanti, è quello di offrire ai suoi compratori una vasta gamma di marchi in esclusiva: infatti, circa l'80% delle collezioni che animano il salone scelgono solo White tra le fiere di settore internazionali.

ars fairs - 11