

Crescono i buyer del 10%

WHITE MILANO: CONTEMPORARY FASHION

Testo di Erika Alberti
Foto di Paolo Sommariva

Patrocinata dal Comune di Milano, la rassegna ha chiuso la sua edizione dedicata alla moda per l'Autunno-Inverno 2015/16 con la partecipazione di 19.250 presenze totali, e con un incremento dei buyer pari al 10%, rispetto all'edizione di febbraio 2014. Più nel dettaglio, i compratori italiani sono cresciuti del 13%, mentre quelli stranieri del 3%, questi ultimi provenienti in particolar modo dal Far East (Giappone, Cina e Corea) e dall'Europa, con una netta prevalenza di tedeschi e svizzeri. Le tre aree espositive che compongono il Salone - Tor-

tona 27, Tortona 35, Tortona 54 - hanno ospitato un totale di 485 marchi di abbigliamento, accessori, occhiali e cosmesi, offrendo ai compratori professionali una panoramica completa ed eterogenea ma al contempo con un'attenta selezione in termini di qualità e contenuto di ricerca. Parlando di progetti speciali, questa edizione della manifestazione ha accolto nello spazio di Tortona 27 l'evento 'WOW - White on web', volto a promuovere le eccellenze manifatturiere attraverso i principali canali web e i suoi influencer, con uno studio per

riprese video, interviste e servizi fotografici e una sezione interamente dedicata all'Italian Contemporary Designers, animata dalle collezioni di "Comeforbreakfast" per l'abbigliamento, Coliac by Martina Grasselli per le calzature, Hapter per gli occhiali, Officina Del Poggio per le borse. Molto apprezzato è stato inoltre il corner dedicato a cinque giovani stilisti ucraini - i designer Anna K, Anton Belinskiy, DMDV, Ksenia Schneider e Omelya -, che nella location di via Tortona 35 hanno esposto una selezione delle loro ultime proposte. Sempre

in Tortona 35 hanno riscosso un grande successo le sezioni 'White Bijoux' e 'White Glasses', mentre 'White Beauty' ha portato in Tortona 54 molte new entry del mondo della profumeria artistica e della cosmesi di ricerca. «La grande energia del Tortona Fashion District con le sue tre location di White» ha affermato Massimiliano Bizzi, fondatore del salone «ha confermato il successo dello scorso gennaio e rappresenta un grande auspicio per il futuro di Milano, sempre di più un riferimento primario per il fashion system internazionale».



CHIC
WHITE BAGS
CONTEMPORARY BAGS FASHION

Studio Rog



Studio Rog



Passion Blanche



Emanuela Caruso Capri



Buyers rise of 10%

WHITE MILANO: CONTEMPORARY FASHION

Sponsored by the City of Milan, White Milano closed its Fall-Winter 2015/16 edition dedicated to fashion, registering a total of 19,250 visitors, with an increase in buyers equal to 10% compared to the February 2014 edition. Going more into detail, Italian buyers grew by 13%, while foreign ones registered a 3% increase, with the latter coming in particular from the Far East (Japan, China, and South Korea) and Europe, with Germans and the Swiss in the lead. The three exhibition areas of the show - Tortona 27, Tortona 35, and Tortona 54 - hosted a total of 485 brands of apparel, accessories, eyewear, and cosmetics, offering professional buyers

a complete and heterogeneous brand-mix, which was also very selective in terms of quality and fashion content.

In terms of special projects, this edition of the event hosted the 'WOW - White on web' area in Tortona 27, aimed at promoting manufacturing excellences through the main web channels and influencers. There was also a studio for video recording, interviews, and photo shooting, and a section entirely dedicated to Italian Contemporary Designers, which was enlivened by the collections of "Comeforbreakfast" for clothes, Coliac Martina Grasselli for shoes, Hapter for eyewear, and Officina Del Poggio for bags.

There was also great acclaim for the corner dedicated to five young Ukrainian talents - the designers Anna K, Anton Belinskiy, DMDV, Ksenia Schnaider, and Omelya -, who presented a selection of their latest proposals in the via Tortona 35 area. Always at Tortona 35, the sections 'White Bijoux' and 'White Glasses' met up with great success, while 'White Beauty' brought plenty of new-entries in the field of artistic perfumery and select cosmetics to Tortona 54. «The great energy conveyed by the Tortona Fashion District with its three White locations», commented Massimiliano Bizzi, founder of the Show, «confirmed the success of the January edition and is a good omen for the future of Milan, which is increasingly a primary point of reference for the international fashion system».



Laurafed



Collection Privée?



Front Row Society



WHITE BAGS
CONTEMPORARY BAGS FASHION
DESIGN

126

FIERE TRADE FAIRS

MIPEL MAGAZINE

ETHNIC

WHITE BAGS
CONTEMPORARY BAGS FASHION

MSK Unique Pieces



Antik Batik



Antik Batik



Antik Batik

MSK Unique Pieces



Steve J



FUNNY

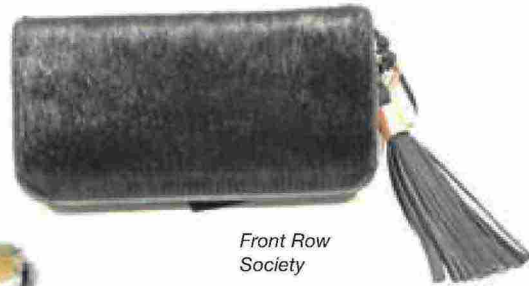
WHITE BAGS
CONTEMPORARY BAGS FASHION

FUR

**WHITE BAGS
CONTEMPORARY BAGS FASHION**



Aniel



Front Row
Society



Braintropy



Collection Privée?

ROCK

**WHITE BAGS
CONTEMPORARY BAGS FASHION**



La Carrie Bag

128 **FIERE TRADE FAIRS**

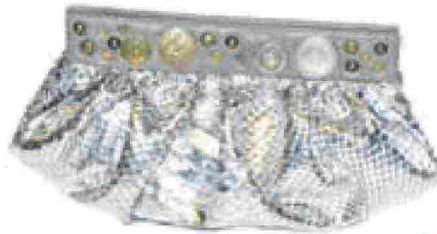
MIPEL MAGAZINE

Studio Rog



Anniel

Caterina Lucchi



Studio Rog

Emanuela Caruso
Capri



Salar

GLAMOUR
WHITE BAGS
CONTEMPORARY BAGS FASHION



Salar



La Carrie Bag



Campomaggi



The Frye Company



Vive la Difference



Vive la Difference



Passion Blanche



Numerodieci

**WHITE BAGS
CONTEMPORARY BAGS FASHION
USED LOOK**



Salar



Campomaggi



Vive la Difference