

saloni

PROSSIMAMENTE

> PITTI IMMAGINE UOMO

Dove: Firenze, Fortezza da Basso

Quando: 14-17 giugno 2016

Cosa c'è: abbigliamento, accessori uomo

Info: www.pittimmagine.org

> WHITE MAN AND WOMAN

Dove: Milano, via Tortona 27, 54 e 35

Quando: 18-20 giugno 2016

Cosa c'è: abbigliamento e accessori

Info: www.whiteshow.it

> PITTI IMMAGINE FILATI

Dove: Firenze, Fortezza da Basso

Quando: 29 giugno-1° luglio 2016

Cosa c'è: filati, studi stilistici, maglificio

Info: www.pittimmagine.org

> CPM MOSCOW

Dove: Mosca, Expocentre

Quando: 31 agosto-3 settembre 2016

Cosa c'è: abbigliamento, accessori

Info: www.cpm-moscow.com

> WHO'S NEXT

Dove: Parigi, Paris Porte de Versailles

Quando: 2-5 settembre 2016

Cosa c'è: abbigliamento e accessori

Info: www.whosnext-tradeshow.com

> MOMAD METRÓPOLIS

Dove: Madrid, Parque Ferial Juan Carlos I

Quando: 9-11 settembre 2016

Cosa c'è: abbigliamento, accessori

Info: www.ifema.es

> TEXWORLD PARIS

Dove: Parigi, Le Bourget

Quando: 12-15 settembre 2016

Cosa c'è: tessuti e componenti

Info: www.texworld.messefrankfurt.com

> PREMIÈRE VISION PARIS

Dove: Parigi, Paris Nord-Villepinte

Quando: 13-15 settembre 2016

Cosa c'è: tessuti e componenti

Info: www.premierevision.fr> MI PAP - MILANO
PRÊT-À PORTER

Dove: Milano, FieraMilanoCity

Quando: 24-26 settembre 2016

Cosa c'è: abbigliamento e accessori

Info: www.mipap.it> SALONE FRANCHISING
MILANO

Dove: Milano, FieraMilanoCity

Quando: 3-5 novembre 2016

Cosa c'è: servizi per il franchising

Info: www.salonefranchisingmilano.comWHITE MILANO DONNA
SEMPRE PIÙ BUYER ESTERI

La sinergia con Milano e la sua Settimana della Moda contribuisce a catapultare il salone nella top five degli eventi moda a livello mondiale

Dal 27 al 29 febbraio 2015 si è svolta l'ultima edizione di **White Milano Donna**, la rassegna di moda contemporanea patrocinata dal Comune di Milano. 18.000 metri quadrati, distribuiti nelle tre location di Tortona 27 Superstudio più, Tortona 54 ex Ansaldo e Tortona 35 Hotel Nhow, hanno ospitato 500 espositori fra cui 176 nuovi brand. I numeri confermano la vocazione sempre più internazionale della manifestazione, che ha registrato un totale di 21.150 visitatori, con una presenza massiccia di buyer internazionali (+15% rispetto a un anno fa), provenienti dall'Asia (Cina, Giappone, Corea), dall'Europa (Germania, Francia e Spagna) e dagli Stati Uniti. Erano dodici le **Special Area**, fra cui quella dedicata a **Baltimore Showroom**, con marchi come For Love & Lemons, Goldie London, Jovonna, Maimi, One Teaspoon e Unrealfur; **Wylidr**, **Bonomea**, **Collection Privee?**, **Eggs**, **Faliero Sarti**, **Hache**, **Labo**, **Art** e **Six London Showroom**. Sempre in un'area speciale ritorna Hache, sotto la direzione creativa di Manuela Arcari, che, assieme a Davide Agus, lavora al rilancio del marchio nel segno del saper fare made in

Italy. Fra gli eventi speciali merita di essere segnalata la sfilata svoltasi domenica 28 nella cornice della Milano Fashion Week, che ha visto come protagonista lo stilista coreano Yohanix, special guest del salone. Un'altra iniziativa importante era **China Calling**, l'area dedicata ai giovani designer cinesi di ricerca, nata in collaborazione con la talent scouter Sonja Long Xiao, e quella che riguardava i nuovi brand contemporary supportati da I.C.E. **It's time to South**, che raccoglieva 15 designer con un forte appeal internazionale. La sezione **Inside White**, nata per incentivare i giovani brand agli esordi, ha riproposto l'Inside White Award, vinto da 1828 By Zoepriz, il brand del designer bavarese Jan Alt.

Infine il Premio Ramponi, rivolto ai designer di moda e accessori, che vuole incoraggiare la ricerca e la progettualità nell'ambito della moda, vinto nella sua prima edizione da Alberto Zambelli, brand che ha presentato in anteprima la sua collezione al White per poi sfilare nel calendario di Milano Moda Donna.

Info: **M.Seventy** - tel. +39 02 34 59
www.whiteshow.it

JINJIANG FAIR
BUSINESS & FASHION

Si svolgerà dal 12 al 14 agosto 2016 nello Jinjiang SM International Exhibition Center di Fujian la **Jinjiang International Fair** dedicata al tessile per l'abbigliamento, gli accessori e i filati. 550 espositori, distribuiti in quasi 20.000 metri quadrati, presenteranno al pubblico le loro collezioni, in quello che è uno dei poli fondamentali dell'industria dell'abbigliamento cinese. Numerosi buyer di livello internazionale parteciperanno all'evento che, oltre a favorire il momento business vero e proprio, punta molto sulla diffusione delle nuove tendenze moda con conferenze, mostre e una sfilata intitolata **The Original Design Fashion Show**, con le creazioni di talenti emergenti del panorama fashion cinese. Molti stilisti e creativi del settore della moda, riconosciuti a livello internazionale, sono stati invitati a partecipare al salone, con lo scopo di arricchire con nuovi input creativi l'industria della moda locale. Info: **Jinjiang Fair** - tel. +86-18922420513/ +86-20-87015077 - ruihongfair771@outlook.com - www.jinjiangfair.com

