

brandt**o**watch

SPECIALE WHITE MILANO

AMATØR - CHIC QUOTIDIANO

AMATØR è un brand norvegese fondato nel 2011 da Eline Starink. L'ossessione della stilista era dare un tocco personale agli outfit di ogni giorno, quelli che le donne indossano per andare in ufficio o agli appuntamenti importanti della loro vita quotidiana: ogni capo doveva celebrare l'individualità di chi lo indossava. Un approccio lontano anni luce dalla filosofia del tailleur in colori scuri diventato quasi la divisa della donna che lavora. La collezione per l'autunno-inverno 2016/17 è un mix riuscito di maschile e femminile, eleganza e praticità, con un'ampia selezione di pezzi dalle linee sartoriali, da combinare e stratificare per personalizzare il proprio look.

Milktonic - tel. +39 3396380902 - www.amatorcollection.com



Una proposta a-i
2016/17 di Amator.

PROJECT149
SPORTY & CHIC

PROJECT149 è un brand nato nel cuore di Cremona dalla creatività della stilista Elisa Vigilante.

Sin dall'inizio è stato notato dalla stampa specializzata e dagli scout talent, che hanno apprezzato il suo approccio pragmatico e innovativo al daily wear. Capi dall'allure sportivo si coniugano con uno stile iperfemminile, arricchito dalla preziosità di lavorazioni e dettagli. Volumi ampi e silhouette soft si fondono

nella maglieria jacquard, mentre la spinta fashion forward è affidata ai ricami e ai tessuti tecnici. Attualmente, Project149 è distribuito nel mercato italiano e in quello asiatico.

Project149

info@project149.com

www.project149.com



Project149,
collezione p-e 2016.



Una proposta
a-i 2016/17
di Federica Tosi.

FEDERICA TOSI
GOLD & SHADOWS

FEDERICA TOSI nasce come brand di fashion jewellery, disegnato dall'omonima stilista che, successivamente, decide di ampliare il suo campo creativo con una collezione di abbigliamento pensata per vestire una donna dalla personalità forte e attenta allo stile contemporaneo. Per l'autunno-inverno 2016/17, Federica Tosi non rinuncia al suo stile eclettico e urbano, in grado di mixare artigianalità e design. Sovrapposizioni materiche caratterizzano l'intera collezione, con tessuti naturali alternati a pellami pregiati, protagonisti nei capispalla. La palette cromatica ruota attorno ai toni cupi dell'antracite, del burgundy, del verde bottiglia e del nero, per capi dalle linee asciutte e dai tagli rigorosi, contrapposti ai bagliori dell'oro e dei cristalli Swarovski dei gioielli del brand, perfetti per enfatizzare le scollature profonde degli abiti asimmetrici.

Luxury Fashion Srl

tel. +39 06 33222163

www.luxuryfashion.it