

## White, Super e Mipap, cresce l'estero

Chiusura in positivo per Super e Mipap, i saloni dedicati agli accessori e al prêt-à-porter donna, organizzati in concomitanza con la fashion week milanese da Pitti Immagine e da FieraMilano, grazie alla crescita dei buyer esteri. Più nel dettaglio, per quanto riguarda Super la previsione è quella di confermare quota 6 mila buyer registrati un anno fa, con il numero dei buyer esteri a pesare per il 20% del totale dei compratori. Per quanto riguarda Mipap, i visitatori sono stati 4.030 visitatori (in linea con i 4.065 di febbraio 2015), con una leggera flessione degli italiani compensata dalla presenza estera pari al 23%. Anche in questo caso spicca il Giappone (+7,7%), seguito a sorpresa dalla Russia (+5,8%), un dato quest'ultimo sottolineato con soddisfazione dal ceo Corrado Peraboni assieme all'altra: «Grande sorpresa: la presenza dei francesi con un +8,8%». In corsa anche i numeri di White. Il salone organizzato da MSeventy, protagonista nei giorni scorsi con la sfilata-evento del designer coreano Yohanix (vedere altro articolo a pagina XVIII), ha archiviato l'edizione fall-winter 2016/17 con 21.150 visitatori e una quota sempre più grande di buyer internazionali, in aumento del 15% rispetto all'edizione di febbraio 2015. Tra i paesi cresciuti maggiormente, il Far east, con Cina, Giappone e Corea, seguiti dall'Europa (bene Germania, Francia e Spagna) e dagli Stati Uniti.

