

EVENTI & PERSONAGGI

LA CURIOSITÀ

70 SFILATE E 170 COLLEZIONI
 MILANO CHE PASSIONE PER CINESI E GIAPPONESI
 OLTRECHÉ PER RUSSI E ARABI



Un basco
 in velluto,
 impreziosito
 da strass
 colorati
 Tocco
 di classe per la
 prossima
 stagione



Una pennellata
 di viola
 sul cardigan
 verde
 Colore
 contro colore:
 un'idea
 da indossare



Il cappuccio
 color argento
 e in tessuto
 tecnico
 Quel
 particolare
 che rende
 estroso
 un capospalla



La pochette
 da portare
 a mano
 in pelle
 Un tocco
 sportivo,
 giovanile
 e grintoso



"Street-style", modelle per un giorno Le sfilate lasciano le passerelle e arrivano sulla strada

Calzerotti sopra il ginocchio, prezioso soprabito di pelle. La settimana nella capitale della moda italiana è terminata, un calendario ricco di eventi per l'evento più prestigioso. Gli stilisti delle più importanti maison hanno proposto le loro collezioni e le sfilate scendono dalle passerelle e arrivano per le strade. Ecco lo street-style milanese durante la Fashion Week: quello stile che ognuno vede, "ruba" e interpreta a modo suo fra eccentricità e voglia di fare tendenza. Ispirandosi alle tendenze appena viste...



Salone White, che numeri Agli stranieri piace sempre più Nella Fashion Week di settembre tutta la moda in circuito

-MILANO-

WHITE MILANO, il salone dello scouting per eccellenza, chiude con un bilancio positivo: +14% di buyer esteri. La strategia dell'internazionalità ha premiato il salone, arrivato a quota 23.129 visitatori. Anche sul fronte dei compratori si è registrato un aumento globale del 6%. I dati aiutano ad anticipare l'appuntamento di settembre quando ci sarà l'unione di fiere e sfilate. Trend positivo anche per l'Italia con +4% (paragonati a febbraio 2016). La rassegna ha portato in mostra 511 marchi di cui 145 provenienti dall'estero e 189 new entry, sottolineando il valore creativo del Tortona Fashion District, anche



PASSIONE Massimiliano Bizzi

in previsione dei grandi cambiamenti che coinvolgeranno Milano e le manifestazioni di moda a settembre. Il tradeshow si è aperto in anteprima venerdì scorso, con la sfilata dello special guest Situationist, brand disegnato dallo stilista georgiano Irakli Rusadze,

in partnership con la Camera nazionale della moda italiana, al Museo Nazionale della Scienza e della tecnologia Leonardo da Vinci. «L'energia profusa a ogni edizione del salone e la volontà di fare sistema al fianco delle istituzioni milanesi, sono il motore che ci fa raggiungere nuovi traguardi a ogni stagione - afferma Massimiliano Bizzi, founder di White. - A maggior ragione in vista del grande appuntamento del prossimo settembre, quando saremo tutti coinvolti con un programma unitario di 10 giorni che riunirà tutte le espressioni del fashion system e che renderà Milano il propulsore della moda, con White e il Tortona Fashion District in prima fila».

OMAGGIO

Franca Sozzani

La storica direttrice di Vogue Italia scomparsa a 66 anni ricordata durante una messa in Duomo



Indimenticabile

Le prime sfilate senza di lei, fiera ambasciatrice del Made in Italy E per lei in cattedrale si è riunito tutto il mondo della moda



Gli abiti di Mirela Nurçe fra tradizione, folklore. E classe

Tendenze moderne incorporate nella tradizione popolare albanese e nel folklore mediterraneo. Tratti militari, tagli impalpabili, forme sofisticate, un raffinato tocco di ricami e merletti: questi alcuni degli elementi più originali degli abiti di Mirela Nurçe, protagonisti, domenica scorsa di una sfilata presso il prestigioso locale milanese Mib, nel cuore pulsante della città, accanto a Piazza Affari. Mirela Nurçe ha iniziato la sua carriera

come stilista di moda nel 1992 ed è diventata una prop stylist in Albania. Ha realizzato negli ultimi vent'anni numerose mostre di successo, anche in Italia, e ha collaborato con noti fotografi per trasformare in creazioni stilistiche i suoi concetti creativi. Ha vestito personaggi importanti tra cui Isabella Rossellini, e ha creato il fortunatissimo marchio Tonni86. Domenica sera, al Mib, c'erano tanti vip e personaggi dello spettacolo per assistere alla sua sfilata di abiti, giacche e cappotti