

businessnews



Un'immagine della scorsa edizione di Performance days - functional fabric fair, di Monaco.

TOLLEGNO 1900 DA MONACO A SHANGHAI

Tollegno 1900, membro della rete *Italian Yarn Creativity and Excellence* che riunisce alcune delle più significative realtà italiane del comparto filati piemontese e toscano, ha partecipato ancora una volta al salone SPINEXPO di Shanghai con la sua *Total Collection* di filati per la PE 2018, che ha come protagonista la lana merino extrafine. Lo scorso novembre, l'azienda biellese aveva partecipato per la prima volta a *Performance days - functional fabric fair*, la fiera tedesca dedicata a filati, tessuti e accessori altamente performanti, per dare visibilità alla sua linea *Performance: #24hourworkandleisure* (autunno-inverno 2017/18) nel mercato Nord Europeo.



AEFFE CRESCE IL FATTURATO

Aeffe spa attiva nel settore del lusso con brand come Alberta Ferretti, Philosophy di Lorenzo Serafini, Moschino, Pollini, Jeremy Scott e Cédric Charlier, ha registrato nel 2016 ricavi per 280,7 milioni di euro, contro i 268,8 milioni del 2015 (+4,7%). Le vendite in Italia, che rappresentano il 45% del fatturato, sono cresciute del 5,3% e in Europa del 6,4%. In crescita anche negli USA (+2,9%) e in Cina (+7,1%), mentre c'è stato un lieve calo delle vendite in Russia (-0,7%). Il canale wholesale (71,7% del fatturato) è cresciuto dell'8,3%, ma le vendite dei negozi a gestione diretta sono calate del 4,5% a causa soprattutto dei minori flussi turistici in Europa. I ricavi per royalties (3,2% del fatturato consolidato), sono cresciute del 4,5%.



Da sinistra, Claudio Marenzi e Andrea Cavicchi, rispettivamente presidente e vice presidente di Pitti Immagine.

PITTI IMMAGINE MARENZI È IL NUOVO PRESIDENTE

Claudio Marenzi, imprenditore novarese titolare della Herno, prende il posto di Gaetano Marzotto come presidente di Pitti Immagine, la società fiorentina che organizza le fiere della moda Pitti Uomo, Bimbo, Filati, ma anche Pitti Taste e Fragranze. Marenzi è stato eletto lo scorso 28 febbraio dal consiglio di amministrazione del Centro di Firenze per la moda Italiana (Cfmi), la holding che controlla Pitti Immagine. Andrea Cavicchi è stato nominato vice presidente, mentre gli altri membri del CDA saranno Carlo Piacenza, Claudio Orrea, Niccolò Biondi, Micaela La Delivelec, Niccolò Manetti, Franco Baccani e Raffaello Napoleone.



CANCLINI COMPRA IL MAGLIFICIO MIDA

Canclini, gruppo tessile di Guanzate (CO) specializzato in tessuti di lusso, ha acquisito la maggioranza del **Maglificio Mida**, azienda Varese specializzata nei tessuti a maglia. La famiglia Colombo, azionista storico del Maglificio Mida, rimarrà nella compagine sociale. Secondo Simone Canclini, presidente del gruppo comasco, questo investimento consentirà di ampliare l'offerta e rafforzare l'espansione all'estero, dando un'ulteriore spinta al fatturato, che nel 2015 raggiunse i 45,2 milioni, con un incremento del 10% rispetto all'anno precedente. Le attività produttive di Mida resteranno nello stabilimento di Castellanza ma gli uffici saranno spostati a Guanzate.



Mario Boselli.

MARIO BOSELLI ENTRA NEL BOARD DI WHITE

Mario Boselli, già presidente di Fiera Milano e di Pitti Immagine, attualmente Presidente Onorario della Camera Nazionale della Moda Italiana, dell'Arab Fashion Council, Official Ambassador della Shanghai Fashion Week, è entrato a far parte del CDA di M.Seventy, la società organizzatrice dei saloni **WHITE Milano**. Inoltre, il processo di crescita che interessa M.Seventy ha indotto i vertici dell'azienda a creare un Advisory Board, con funzioni di analisi strategica del segmento contemporary e un mix di competenze su diversi settori, che vanno ad arricchire la visione imprenditoriale dell'ente organizzatore di importanti manifestazioni internazionali.

WHITE MILANO DONNA SEMPRE PIÙ INTERNAZIONALE



Riflettori puntati sui giovani e sulle ultime tendenze del settore, il tutto in chiave cosmopolita

L'edizione di febbraio 2017 di White Milano ha registrato un +14% di buyer stranieri, raggiungendo i 23.129 visitatori totali (+4%). Il salone della moda contemporary, patrocinato dal Comune di Milano, raccoglie i frutti di una strategia vincente di internazionalizzazione, con oltre 511 marchi (di cui 145 provenienti dall'estero e 189 new entry) che hanno presentato le loro proposte nel Tortona Fashion District. La manifestazione è partita con la sfilata di Special Guest Situationist,

brand disegnato dallo stilista georgiano Irakli Rusadze. Tra gli highlight del salone, le creazioni di Laura Bihl e del suo brand Sainte Courtisane, vincitrice della quinta edizione del Premio Ramponi; l'excursus creativo di Lucio Costa e il talento di Irma Cipolletta, premiata con l'Inside Award. Le aree speciali hanno ospitato le espressioni creative provenienti dal Kazakhstan, i talenti della moda portoghese, dei belgi - con lo showroom [les belges] - e Sofie D'Hoore, il design francese ma prodotto

in Italia di Pierre-Louis Mascia, accanto al made in Italy di Labc.Art, di Stefano Mortari, Faliero Sarti e di OOF. Prosegue il sostegno alle aziende del made in Italy, con il progetto firmato Miac, *It's time to Contemporary Artisan*, che ha messo in luce le diverse anime dell'hand made. Grande attesa per l'appuntamento di settembre, quando un programma unitario di 10 giorni riunirà a Milano tutte le espressioni del fashion system, con White e il Tortona Fashion District in primo piano. Nel frattempo, fra il 17 e il 19 giugno ci sarà White Man & Women.

Info: M. Seventy
tel. +39 02 34 59 - www.whiteshow.it



MODA MAKERS NELLA CULLA DEL MADE IN ITALY

Le aziende del settore tessile di Carpi si propongono di valorizzare collettivamente il distretto e il suo saper fare

Lo scorso novembre Piazza Re Astolfo di Carpi ha accolto la manifestazione **Moda Makers**, l'evento fieristico voluto dalle aziende del distretto tessile di Carpi con una formula innovativa, che si fonda sulla collaborazione tra le imprese per dare nuova linfa al distretto e alla sua tradizione di eccellenza nei tessuti, rendendolo il più possibile appetibile agli occhi di buyer esteri sempre a caccia di novità.

In aumento il numero di aziende espositrici rispetto all'edizione precedente, per un'edizione arricchita anche dalla nuova location, nella splendida cornice medievale del centro storico della città, un contesto che ha molto da offrire in termini di interesse

artistico e culturale. I visitatori hanno potuto ammirare oltre 3.000 creazioni moda di confezione e di maglieria, toccando con mano la qualità della produzione delle migliori realtà produttive del comprensorio, che continuano a produrre e proporre il proprio stile, sempre al passo con i nuovi trend, in Italia come nel resto del mondo. La terza edizione si svolgerà dal 16 al 18 maggio 2017 con la partecipazione di oltre 45 aziende che con più di 9000 proposte di confezione, maglieria, tagliato, camiceria e capi spalla: il meglio delle collezioni donna e uomo per la primavera-estate 2018, disposte su uno spazio espositivo di ben 1325 metri quadrati. Gli organizzatori puntano a superare le 800

presenze da oltre 40 Paesi e hanno scelto i giorni immediatamente precedenti Moda Prima per dare la possibilità di partecipare ad entrambe, a dimostrazione di come non vi sia alcuna competizione con Firenze.

La manifestazione è organizzata da Expo Modena per conto delle associazioni promotrici (Cna, Confindustria e Confartigianato Lapam) con la collaborazione di Promec e Carpi Fashion System; mentre il Comune di Carpi coordina il progetto con il contributo economico della Fondazione CR Carpi.

Info: Expo Modena - tel. +39 059 208 546
segreteria@modamakers.it
info@modamakers.it - www.modamakers.it