



White|Sign Of The Times sale a sette location nel Tortona district

fashionmagazine.it/market/alcune-anticipazioni-white--sign-of-the-times-sale-a-sette-location-nel-tortona-district-109927



L'edizione di settembre di **White|Sign Of The Times** si allarga a sette location in via Tortona: **Superstudio Più**, **Base Milano Ex Ansaldo**, **Mudec-Museo delle Culture** e il vicino **Padiglione Visconti**, il civico 31 con gli spazi di **Archiproducts** e **Carrozzeria Opificio** ma anche **Magna Pars**, al numero 15.

L'evento è veicolato dalla campagna "An Eye On The Future" creata da **Nicolò Di Leo Lanza**, **Tommaso Bruti Liberati** e **Roberto Bernasconi**, che hanno unito la forza comunicativa dell'arte digitale al tema della sostenibilità e alla bellezza degli animali. «An Eye On The Future - spiegato dal salone della moda contemporary - rappresenta il fil rouge che ispira e alimenta tutta la visione creativa di **White**, volta all'approfondimento delle tematiche legate all'innovazione e alla transizione ecologica e digitale del settore moda».

Tra i marchi presenti alla prossima edizione c'è **Art259design**, progetto sperimentale che incontra arte, design e ricerca di materiali, dall'approccio sartoriale che mette in discussione forme e canoni stilistici. La stilista lituana **Indra Kaffemanaite** ritornerà con le camicie **Balossa**, dalle linee asimmetriche e geometriche per una donna decisa, sensuale e haut-de-gamme allo stesso tempo.

La designer tedesca **Susanne Bommer** mostrerà la sua visione di eleganza e sperimentazione, mentre da Bruxelles **Sofie d'Hoore** porterà capi che perlustrano il concetto di perfezione formale, attraverso i materiali, i dettagli e le finiture (nella foto, un look).





Al Padiglione Visconti, in via Tortona 58, si tiene la seconda edizione del format **WSM-White Sustainable Milano**, tra moda e tecnologie legate alla sostenibilità della filiera creativa e produttiva, con un nuovo focus sulle ultime novità nella digitalizzazione del fashion retail. Il progetto è sviluppato in sinergia con **C.L.A.S.S.**, l'eco-hub di **Giusy Bettoni** incentrato su materiali e tecnologie innovativi e trasparenti per una moda responsabile. Il Circular Stage ospiterà un ricco palinsesto di talk e workshop e sarà la location di importanti momenti di formazione e informazione, realizzati in partnership con **Wired**.

e.f.

