

Questo sito contribuisce alla audience di



articoli, quotazioni, video...

Cerca


[HOME](#) | [RANKINGS](#) | [COVERSTORY](#) | [SFILATE](#) | [INTERVISTE](#) | [RETAIL](#) | [STRATEGIE](#) | [FINANZA](#) | [CLASS TV MODA](#)


FASHION E LUXURY MADE IN ITALY

11 GENNAIO 2018


[ULTIMO NUMERO](#) / [TOP STORIES](#) / [FOTO COLLEZIONI](#)

Follow us



Cerca

GENNAIO 2018

## White Man & Woman al via sabato in via Tortona

Spiti d'onore di questa edizione i marchi Miaoran e diLIBORIO. Il 14 gennaio sarà svelata l'iniziativa White Street Market, che debutterà a giugno.

Like 0



Share



0

Pin it

Parte il conto alla rovescia verso la nuova edizione di White Man & Woman. Il salone organizzato da M.



Un'immagine di White

Seventy, in calendario da sabato a lunedì prossimo, torna in via Tortona con l'edizione invernale dedicata al menswear e alle precollezioni donna. Suddiviso in otto sezioni, tra cui White Bijoux, realizzata in collaborazione con Filippo Ronchi e Jurgita Rubikaite di Birik Butik, e Knitwear con il supporto di Confartigianato Imprese e la partecipazione di Avril8790 e Zinco, l'appuntamento sfodera 217 marchi, di cui 157 concentrati tra le sezioni Only Woman e Man & Woman. E proprio la possibilità di esporre gli anticipi femminili accanto alle proposte uomo nello stesso spazio, è ormai un tratto distintivo della manifestazione fondata da Massimiliano Bizzi che ha spiegato, «White ha nel suo Dna l'innovazione fin dagli esordi. È un

progetto nato grazie a un'idea rivoluzionaria nel settore fieristico e l'edizione di gennaio ne è la prova tangibile, perché nessun appuntamento europeo ha creduto nell'opportunità di un'esposizione co-ed come noi, basti pensare che il 60% delle pre-collection donna proviene dall'estero. Questa stagione presentiamo un brand mix composto da aziende consolidate e designer label: special guest del salone è diLIBORIO mentre il designer Miaoran anima uno special event. Non solo, abbiamo potenziato la strategia di connessione con gli showroom milanesi mentre procede l'analisi sul tema dello sportswear evoluto con la seconda edizione di Ahead, in tandem con lo showroom Tomorrow London Limited». Un percorso, che si snoda attraverso la moda contemporanea più interessante, e che non dimentica di dare spazio ai talenti, sostenendo iniziative come il Premio Ramponi che, giunto all'ottava edizione, accende i riflettori sulla creatività di Azzurra Gronchi. Patrocinato dal Comune di Milano, il salone ha fatto di selezione ed internazionalità il suo codice per promuovere all'estero un'esperienza che va oltre il momento espositivo in un'ottica di business e cultura fashion. Così, dopo aver conquistato nel 2017 Shanghai, Tokyo e Londra, White si prepara a rivoluzionare ulteriormente il concetto di salone, introducendo un nuovo format a giugno 2018. «White è costantemente in evoluzione e ama la sperimentazione. Ogni novità è frutto di un'attenta analisi merceologica e del mercato e da giugno ci avvicineremo anche al consumatore finale. Il 14 gennaio presentiamo, infatti, lo spin-off della nuova sezione, White street market, che affiancherà il tradizionale palinsesto della manifestazione da giugno. Si tratta di una formula inedita B&C-business and consumer, che per la prima volta vede un salone aprire le porte alla città», ha sottolineato Bizzi, «Questa iniziativa, che abbiamo sviluppato con Paolo Ruffato di Probeat Agency e che avrà l'art direction di Walter D'Aprile, rappresenta un capitolo complementare di White e porta la moda vicino ai milanesi come già successo

THE WOOL LAB  
Spring Summer 2019  
featuring Sport Edition

DISCOVER THE WOOL LAB AT  
PITTI IMMAGINE UOMO  
FLORENCE 9TH -12TH JANUARY 2018  
CENTRAL PAVILION, GROUND FLOOR F/1

THE #13 ISSUE  
WOOLMARK.COM

### Livestage

10/01/2018 18:49

Pitti: K-way cresce in Francia e punta sull'hi-tech

10/01/2018 17:16

Piuarch progetta il nuovo concept store Yamamay

10/01/2018 13:57

Pitti: Concept Korea porta in scena Beyond Closet e Bmuete)

in passato con le nostre urban catwalk».

10/01/2018 12:42

Pitti: Gazzarrini riparte e va in scena al Teatro Odeon

10/01/2018 12:36

Chloé svela la nuova campagna filmata da Steven Meisel

Top Stories



La nuova Diesel secondo Rosso



THE NEXT 20



L'omaggio di Chanel a Kaiser Karl



Bally, la vendita si avvicina



Valli cresce con Artémis

Publications & Reports



MFF 86 - The wowness

🕒 Novembre 2017



MFL 39 - Bigdreams

🕒 Ottobre 2017



MFF 85 - The wowness

🕒 Maggio 2017



MFF 84 - The wowness

🕒 Febbraio 2017



MFF 83 - The wowness

🕒 Gennaio 2017



MFF 82 - The wowness

🕒 Settembre 2016



MFF 81 - The wowness

🕒 Giugno 2016

DISCLAIMER    CONTATTI



Class Editori Digital Network

MilanoFinanza

Class Life

Classabbonamenti

Classpubblicità

ItaliaOggi

ClassHorse.TV

FashionSummit

Video Center MF

Class Meteo

Global Finance

Guide di Class

Video Center IO



Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso. [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)