

Preview

A GIUGNO IL DEBUTTO DI WHITE STREET MARKET

Per la prima volta un salone accoglie un'iniziativa B&C

Mancano solo ventiquattro ore e White svelerà, in anteprima, i dettagli del progetto White Street Market che debutterà a giugno. Il format, realizzato in collaborazione con Paolo Ruffato di Probeat Agency e con l'art direction di Walter D'Aprile, fondatore di nss magazine e nss factory, è la prima sperimentazione di esposizione B&C- business and consumer, in un salone fashion. «Sentiamo l'esigenza di testare un nuovo format, dedicato allo sportswear&streetwear, con l'apertura al pubblico che potrà avere un potenziale enorme sul mondo e-commerce», ha continuato Bizzi, «il 14 gennaio sveleremo i dettagli di questa iniziativa che affiancherà il normale palinsesto della manifestazione. White Street Market avrà luogo nella cornice dell'Ex Ansaldo e vedrà insieme per la prima volta i buyer provenienti da tutto il mondo per la Milano Fashion Week e il pubblico finale». Miscelando moda ed entertainment, domenica sarà possibile assistere ad una performance musicale curata da Club To Club, l'autorità musicale italiana che produce il festival di musica elettronica a Torino, White Street Market punta a diventare il crocevia irrinunciabile della street culture con un palinsesto di mostre, concerti, workshop e attività di engagement mirate per gli addetti ai lavori, ma soprattutto per il pubblico finale.

WHITE
Street
MARKET

Nell'immagine
il logo del progetto

