

# MAGAZINE preziosa

RIVISTA INTERNAZIONALE DI GIOIELLI E BIJOUX

[HOME](#) [GIOIELLI](#) [BIJOUX](#) [OROLOGI](#) [ACCESSORI](#) [EDITORIALS](#) [CHANNEL](#) [FASHION STORY](#) [ECONOMIA](#) [MAGAZINE](#) [MEDIA PARTNER](#) [CHI SIAMO](#)

EDICOLE



[Home](#) > [Economia](#) > [Al via sabato White Man&Woman](#)

# Al via sabato White Man&Woman

by Chiara Di Martino 11 gennaio 2018  0  20

Dal 13 al 15 gennaio – con un teaser event il 14 – riparte la rassegna milanese nel Tortona Fashion District dedicata alla moda contemporary

## ULTIME NEWS

---



Speciale HOMI / Il mondo animale interpretato da Palladino Art  
11.01.2018



de Grisogono, preziosissima eccentricità  
11.01.2018



Neonero Pizzo D'Oro la tradizione diventa arte  
11.01.2018



Countdown per la **prima edizione 2018 di WHITE Man & Woman**, che continua a sviluppare la strategia di connessione con le showroom milanesi, a cui si aggiunge anche una forte presenza di showroom internazionali e le preview donna insieme al menswear. Il salone, patrocinato dal **Comune di Milano** e in partnership con **Confartigianato Imprese**, sarà on stage nel **Tortona Fashion District** da sabato 13 a lunedì 15 gennaio.

Il punto di partenza è la selezione e l'internazionalità delle proposte: **217 marchi, di cui 157 pre-collection donna** – ormai segmento di riferimento per il trade show di gennaio e giugno – suddivise fra le sezioni Only Woman e Man & Woman, di cui il **40% è made in Italy** e il **60% proviene dall'estero**. Per primo White ha creduto nella formula di presentare insieme le collezioni uomo e donna, proprio come sta accadendo di recente sulle passerelle internazionali. Special Guest della manifestazione è **DILIBORIO** – il più stretto collaboratore di Gianfranco Ferré – , mentre il **designer cinese Miao Ran sarà protagonista di uno Special Event**, con un'area dedicata al suo marchio Miaoran.

Tra le novità di **WHITE MAN & WOMAN** di gennaio si segnala il debutto di due nuove aree tematiche dedicate al bijoux e alla maglieria, all'insegna della qualità made in Italy e patrocinate da Confartigianato Imprese. **WHITE BIJOUX** – vetrina sui gioielli moda e sui bijoux d'autore, realizzata in collaborazione con la piattaforma **Birik Butik di Filippo Ronchi** e **Jurgita Rubikaite** – fino a ieri appannaggio di **WHITE MILANO**, trova ora un nuovo spazio in cui esprimersi. Ad animare questa sezione saranno presenze consolidate nel panorama dei gioielli d'artista, come Bjorg, Quite Quiet e Sophie D'Agon.

WHITE presenta inoltre, con un teaser event il 14 gennaio 2018, un'importante **novità nel mondo sportswear&streetwear**, un segmento che ha da sempre caratterizzato il Dna della manifestazione: basti pensare alla sezione **Backdoor & La Ferramenta @ WHITE** e la **Wokroom**, con una miscela di designer d'avanguardia provenienti da tutto il mondo; e il progetto **Wow – White on Web** con Highsnobiety; oggi, il nuovo sviluppo nel segmento sportswear è l'importante collaborazione con Tomorrow Showroom.



Ad Ibiza la nuova campagna S/! di Bijou Brigitte  
10.01.2018



Unico, lo sperone/gioiello di U Black  
10.01.2018



Email: \*

Nome: \*

Cognome: \*

accetto i termini e le condizioni

Please enable javascript to work with this subscription form.

**ISCRIVITI**



Il teaser di gennaio preannuncia la nascita – all'interno della cornice industriale dell'Ex Ansaldo – Tortona 54 – di “White Street Market”, la prima sezione B&C – business and consumer, che vedrà, con l'edizione di giugno 2018, insieme per la prima volta i buyer provenienti da tutto il mondo per la Milano Fashion Week e il pubblico finale. WHITE porta a Milano un format di successo già in parte sperimentato in altre città e ancora assente in Italia, ma seguendo un percorso d'innovazione, anche attraverso i new digital media. In work in progress un accordo con uno dei player più importanti dell'e-commerce.

“WHITE è da sempre sinonimo di sperimentazione – commenta Cristina Tajani,

Assessore alle Politiche del Lavoro, Commercio, Moda e Design – con format di eventi a metà strada tra la cultura e il commercio, capaci di coinvolgere la città di Milano, come è avvenuto nelle Urban Catwalk e con questo nuovo progetto WHITE STREET MARKET”.

*“WHITE ha nel suo Dna l’innovazione fin dagli esordi. È un progetto nato grazie ad un’idea rivoluzionaria nel settore fieristico – ha detto **Massimiliano Bizzi, Founder di WHITE** -.*

*Sono sempre consapevole che rimane innovativa la sua formula di presentazione delle collezioni uomo e donna insieme, durante le edizioni di gennaio e giugno. Oggi, nello stesso modo, sento l’esigenza di sperimentare un nuovo format dedicato allo sportswear&streetwear, con l’apertura al pubblico che potrà avere un potenziale enorme sul mondo e-commerce”.*

Proprio nel segno dello sportswear, il salone lancia il secondo appuntamento con l’Athleisure – dopo lo step di giugno 2017 – e rafforza la collaborazione con la showroom londinese Tomorrow. Il format, Ahead, curato da Alfredo Canducci Pais Ferreira, Executive Director of Strategy and Development, Tomorrow London Limited, è cresciuto sia sotto il profilo qualitativo sia quantitativo. Torna sotto i riflettori anche il progetto Showroom Connection@WHITE, lanciato a giugno.

Si rinnova anche il consueto appuntamento con il **Premio Ramponi**, giunto ormai all’ottava edizione. Il contest – ideato e voluto da Alfredo Ramponi, titolare dell’omonima azienda made in Italy e leader nella produzione di strass e borchie in ABS per abbigliamento e accessori – premia la creatività di **Azzurra Gronchi, giovane designer toscana di borse e scarpe che, nelle sue collezioni, esprime la profonda conoscenza della materia prima unita a un’inconsueta estrosità ideativa**. Verso giugno 2018, Ramponi, l’azienda di Carbonate (Como) sbarcherà a Piazza Affari, a Milano, quotandosi in Borsa, nel solco di un percorso d’internazionalizzazione e di tutela dei propri brevetti, anche al di fuori dei confini nazionali.



Altro highlight del salone è **WHITE GLASSES**. Gli occhiali più all'avanguardia dell'eyewear internazionale sono presenti alla manifestazione, con marchi del calibro di //Delirious, Spektre Sunglasses, Paquerettes Paris. La loro presenza testimonia la volontà di **WHITE** di andare incontro alle esigenze dei top buyer, offrendo loro lo **spettro più ampio di proposte, pensato per le selezioni del prossimo autunno-inverno 2018/19**.

*“WHITE è costantemente in evoluzione e ama la sperimentazione – conclude **Brenda Bellei, Ceo di M.Seventy**, ente organizzatore dei saloni -. Ogni novità, ogni espressione di **WHITE** sono frutto di un'attenta analisi della situazione geo- politica e merceologica, a cominciare dalla città di Milano e proseguendo, poi, con i palcoscenici di Shanghai, Tokyo, Londra (solo*

per citare quelli del 2017) dove portiamo road show ed eventi ideati per fare conoscere worldwide la nostra WHITE Experience. Tutto questo è possibile grazie anche alla consolidata partnership con Confartigianato Imprese e in collaborazione con ICE-Agenzia”.



Tags

Confartigianato imprese Ice Agenzia

Tortona Fashion District White Bijoux

White Man & Woman

0 SHARES



## RELATED POSTS



## LASCIA UN COMMENTO

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

COMMENTO

Large empty text area for writing a comment.

NOME \*

Input field for Name

EMAIL \*

Input field for Email

SITO WEB

Input field for Website

COMMENTO ALL'ARTICOLO