



## White torna a settembre con 7 location



**Di**

Ansa

**Publicato il**

11 lug 2022

**White** "> **White** Sign Of The Times, la fiera delle tendenze, torna dal 22 al 25 settembre e aumenta la sua superficie espositiva portando a 7 le location nel Tortona Fashion District.



@white

In attesa della rassegna, via alla campagna dal titolo "An Eye On The Future" creata da un team di tre giovani creativi - Nicolò Di Leo Lanza, Tommaso Bruti Liberati e Roberto Bernasconi - sotto il nome di Green Light Project

, che rappresenta il fil rouge della rassegna, legata all'innovazione e alla transizione ecologica e digitale del settore moda.

Tra i brand che hanno confermato la loro presenza, Art259design, Balossa della designer lituana Indra Kaffemanaite che ha realizzato i campionari di alcuni tra i più grandi nomi della moda come Maurizio Pecoraro e Giambattista Valli, la tedesca Susanne Bommer e Sofie d'Hoore da Bruxelles.



Confermata anche la seconda edizione del format Wsm (**White** Sustainable Milano): il progetto fashion-tech di sostenibilità, innovazione tecnologica e digitale della filiera creativa e produttiva, con un nuovo focus sulle ultime strategie rivolte alla digitalizzazione del retail.

Copyright © 2022 ANSA. All rights reserved.

