

Eventi

# WHITE, AG SARÀ SPECIAL GUEST

**Il marchio denimwear si affida a Fashion distribution per crescere in Europa, Russia e Medio Oriente**

**A**g scalda il palcoscenico di **White** per crescere sui mercati extra Usa. La presenza al salone milanese, in calendario dal 28 febbraio al 2 marzo, rientra nella strategia del marchio condotta da **Robert Brown**, già direttore commerciale mondo di **J brand**, in qualità di senior vp of international sales. Il marchio di denim, lanciato nel 2000 da **Adriano Goldschmied** e **Yul Ku** e che dal 2004 fa capo alla famiglia **Ku**, dopo avere consolidato la propria leadership in Usa ha portato l'attenzione sulle opportunità legate ai mercati esteri. E se per il mercato inglese e quello tedesco la distribuzione è affidata rispettivamente a **Four Marketing** e **Komet und Helden**, per il sud Europa, la Russia e il Medio Oriente la scelta è caduta su **Fashion distribution**, la realtà commerciale milanese che fa capo al gruppo distributivo guidato dalla famiglia **Raffoul** da 20 milioni di euro di fatturato. «Ag è presente in Europa da quattro stagioni e ora è pronta per espandersi», ha spiegato a **MFF Marc Raffoul**, shareholder di **Fashion distribution**. «In Italia, che pesa già per il 20% sui ricavi europei, l'obiettivo è raggiungere un centinaio di key client per poi salire a 150 a regime, mentre puntiamo ai 70 punti vendita in Russia, mercato importante per il target alto a cui ci rivolgiamo nonostante la congiuntura. In Medio Oriente, Ag è già presente nei principali department store come **Harvey Nichols** e **Saks fifth avenue**, ora puntiamo a inaugurare il progetto monomarca partendo da Dubai». Ag dalla p/e 2015 ha introdotto anche una capsule collection realizzata in tandem con la it girl britannica **Alexa Chung**: «La collezione è stata accolta con estremo entusiasmo e questa collaborazione continuerà per altre tre stagioni. Al momento non ci sono in vista altre partnership», ha concluso Raffoul. (riproduzione riservata) **Barbara Rodeschini**

