

## FASHION WEEK

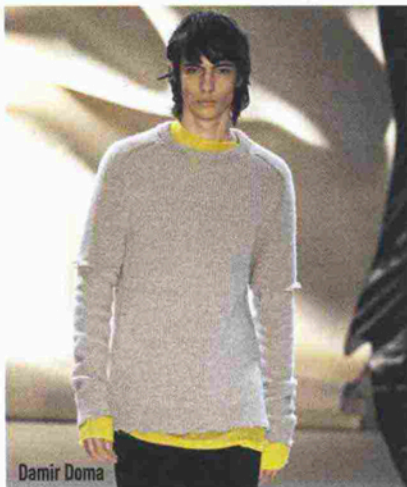
ni (per ora solo John Varvatos ha scelto di lasciare Milano per New York, ndr): loro si focalizzeranno su di un filone avant-contemporary, mentre Milano è la capitale del luxury creativo.

### A Milano servirebbe un giorno di sfilate in più?

Non credo. La settimana della moda maschile italiana, fatta da Pitti e da Milano insieme, dura già sette giorni pieni. Non ne servono altri. La collaborazione tra le due manifestazioni è un progetto forte: coinvolge sia gli stilisti delle passerelle milanesi che i brand presenti a Firenze. Ci aiuterà a ristabilire la centralità della moda italiana. Insieme siamo una potenza: nessuno ha tanti espositori e visitatori. Per sottolineare questo asse di ferro abbiamo organizzato il "treno della moda", che il 19 pomeriggio porterà i buyer da Firenze a Milano, dove li aspetta da subito un grande evento: la sfilata di Dirk Bikkembergs, che il venerdì sera inaugura la fashion week.

### Qual è secondo lei la ricetta per far vincere la moda italiana nel mondo?

Credo che la parola d'ordine debba essere raccontare meglio quello che si fa. Dobbiamo impegnarci a organizzare meglio le nostre fashion week, rendendole più attraenti per le case di moda che sfilano altrove e per i buyer di tutto il mondo. Poi lavorare sullo scouting, sulle location e sugli eventi, facendo da traino delle iniziative prese dalle singole maison e dagli stilisti. Ma se alla fine non c'è un adeguato storytelling è difficile che Milano riconquisti il ruolo di protagonista della moda che le compete.



Damir Doma



## SALONI IN CITTÀ White spinge la donna e Denim Boulevard apre al "museo"

Concerning Milan's trade fairs at White, women's pre-fall collections take more space. Meanwhile Denim Boulevard confirms its dates and locations.

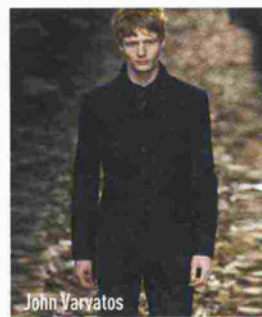
Sfilate, ma non solo: alla settimana della moda milanese si confermano centrali per il made in Italy anche le fiere, ciascuna le proprie peculiarità. **White**, rassegna della moda contemporary, torna dal 20 al 22 giugno con un'edizione che dà sempre più spazio alle pre-collezioni donna (dopo la cancellazione di Pitti\_W) e ai giovani designer grazie al contest **Time** realizzato con la **Camera dei Buyer** e da questa edizione con **Farfetch**. Terzo appuntamento per **Denim Boulevard**, in programma con le stesse date. Confermata la location: l'ottocentesca Fonderia Napoleonica all'Isola (foto). Nata nel 2012 da un'idea di **Jpg Edizioni**, collettivo di professionisti della comunicazione e dell'editoria del settore moda street-style/action sport, la manifestazione riunisce aziende del settore denim italiane ed europee, ed è visitata da negozi al top nel settore dell'heritage, ma anche da consumatori finali. Novità di stagione: **My Archive Museum**, un museo del denim che ospiterà una selezione di capi dall'archivio storico di **Antonio Di Battista**. (c.me.)

## CAPITALI DEL MENSWEAR

## New York irrompe nel calendario

With the new spring season the NYFW: Men's showcase makes its debut. Participants: John Varvatos, Ralph Lauren, Michael Kors, Calvin Klein and Tommy Hilfiger.

New York non è da meno di Parigi, Milano, e Londra: per questo a partire da luglio avrà la propria settimana della moda maschile. La prima edizione della **New York Fashion Week: Men's** andrà in scena dal 13 al 16 luglio, in coda a tutte le fiere di settore e alle campagne vendite europee di giugno e inizio luglio. «Il calendario della New York Fashion Week: Men's - ama ripetere in queste settimane **Steven Kolb**, ceo del **Cfda** che organizza l'evento - rispecchia la varietà della panorama americano del menswear, che va dai grandi marchi affermati agli emergenti». Sarà **Thom Browne** a dare il via alla settimana della moda e **John Varvatos** (in arrivo da Milano), a concluderla. Tra i brand partecipanti **Polo Ralph Lauren**, **Michael Kors**, **Calvin Klein** (che conferma lo show a Milano e a Manhattan organizza una presentazione), **Rag & Bone**, **Michael Bastian**, **Tommy Hilfiger** (presente anche a Londra), **Coach** e **Perry Ellis**. La location scelta dal Cfda per gli show sarà la stessa di settembre: **Skylight Clarkson Sq**. Finora le collezioni uomo erano ospitate in piccola parte durante le sfilate americane di settembre. (an.bi.)



John Varvatos



Calvin Klein Collection