

EVENTI E PERSONAGGI

White rivoluziona il sistema Fiera Acquisti free, anche con un clic

Una sezione sarà libera per chiunque vorrà comperare

- MILANO -

UN PO' meno fiera solo per addetti ai lavori e un po' più fiera per tutto il pubblico. La novità per il salone White partirà dall'edizione di giugno, ma ieri è già stato anticipato nel futuro format: apre una sezione «specializzata» nell'acquisto diretto. Tradotto, significa che chiunque potrà comperare, magari anche con una apposita app mentre guarda una sfilata. Non in tutti i comparti del salone, solo alcune linee, quelle che uniscono fashion a sportswear. Abbigliamento di lusso per il tempo libero, una tendenza ormai globale. E se il futuro di White si conosce soltanto per macro progetti «siamo work in progress», spiega

l'amministratore delegato di White Brenda Bellei, è già chiaro cosa vedremo a gennaio.

Il salone sarà «on stage» nel Tortona Fashion District dal 13 al 15 gennaio. Il punto di partenza è la selezione e l'internazionalità delle proposte: 217 marchi, di cui 157 pre-collection donna - ormai segmento di riferimento per il trade show di gennaio e giugno - suddivise fra le sezioni «Only woman e man & woman», di cui il 40% è made in Italy e il 60% proviene dall'estero. «Per primo White ha creduto nella formula pionieristica di presentare insieme le collezioni uomo e donna, proprio come sta accadendo di recente sulle passerelle internazionali», ha spiegato il founder Massimiliano

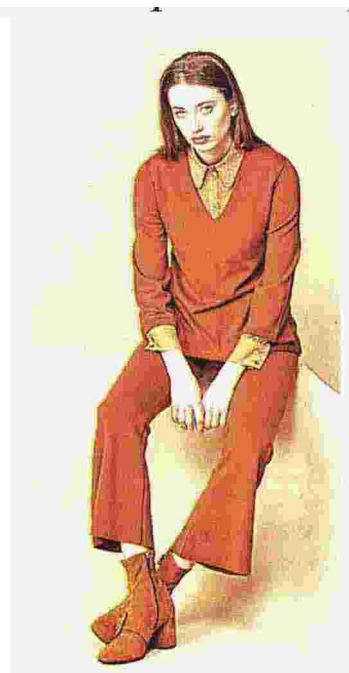
Bizzi. «White - prosegue - è un progetto nato grazie ad un'idea rivoluzionaria nel settore fieristico. Sono sempre consapevole che rimane innovativa la sua formula. Oggi,

nello stesso modo, sento l'esigenza di sperimentare un nuovo format dedicato allo sportswear&streetwear, con l'apertura al pubblico che potrà avere un potenziale enorme sul mondo e-commerce».

«White è da sempre sinonimo di sperimentazione - ha detto

Cristina Tajani, assessore Moda e Design - con format di eventi a metà strada tra la cultura e il commercio, capaci di coinvolgere la città di Milano, come è avvenuto nelle Urban Catwalk e con questo nuovo progetto White street market».

An.Gi.



NOVITÀ
L'abbigliamento sportivo di lusso sostituisce quello quotidiano da indossare sia nel tempo libero sia al lavoro
A sinistra una delle nuove proposte della fiera White

