

## WHITE PIÙ NORD-EUROPA IN ZONA TORTONA

*The trade faire will expand its offer to Scandinavian brands. Special event with womenswear Vivetta.*

Si respirerà un mood più nordeuropeo al **White**, dal 18 al 20 giugno in via Tortona 27 e 54, con 250 contemporary brand in esposizione tra pre-collezioni donna e menswear. Tra questi 12 sono nordici, selezionati con il salone **Revolver** di Copenhagen. La partnership con i danesi prosegue al prossimo Revolver (dal 10 al 12 agosto), cui parteciperanno 10 marchi italiani. Tra i plus dell'evento milanese spiccano le collezioni femminili, salite a 185, a conferma che la fusione delle presentazioni uomo+donna - su cui White ha scommesso in tempi non sospetti - è apprezzata da aziende e buyer. Lo ribadisce pure lo special event, dedicato al marchio **Vivetta**. Gli ospiti speciali sono per il womenswear il progetto di **Erika Cavallini**, chiamato **Semicouture** (nella foto), e per il menswear **Sankuanz** (disegnato dal cinese **Shangguan Zhe**). Nasce inoltre una nuova liaison con **LuisaViaRoma** e l'evento **Firenze4Ever**, che lo store realizza periodicamente per connettere label, blogger, media e fashion influencer. I 10 stilisti selezionati dal quotidiano online **Highsnobity** per l'area **Wow** di White presenteranno una capsule sul tema del prossimo Firenze4Ever, "Underwater love", che sarà venduta in esclusiva su [luisaviaroma.com](http://luisaviaroma.com). Last but not least, tornano i **Time Award**: sabato 18 saranno premiati due vincitori tra i 10 finalisti del contest, che vede la partecipazione della **Camera Italiana dei Buyer**. Per la prima volta entrano in giuria anche alcuni compratori americani. (e.f.)

