



A White Milano dal 22 al 25 settembre presenti 400 brand

di Nunzia Capriglione · 13 Settembre 2022



Sono **400 i marchi** che dal **22 al 25 settembre** presentano le loro **collezioni SS 2023 a White Milano**, in scena al Tortona Fashion District. La manifestazione, che vanta il patrocinio del Comune di Milano, il supporto del ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale, di Ice Agenzia e la partnership con Confartigianato Imprese, **si sviluppa su una superficie complessiva di 19.850 mq.**

Tra le novità della kermesse, si distingue il **format Expo White**. Patrocinato del **ministero della Cultura** è diffuso nelle cinque location del salone e **introduce designer e brand provenienti da paesi che appartengono a una geografia non convenzionale della moda**. Quest'anno Expo White punta i riflettori su Arabia Saudita, Brasile, Olanda e Sudafrica.

Anche questa edizione di **White Milano** propone WSM – **White Sustainable Milano**. L'area, situata nel Padiglione Visconti, in via Tortona,58, e sviluppata in sinergia con Giusy Bettoni, fondatrice e ceo di Class Ecohub, partner della manifestazione, in questa edizione **crece come numero di espositori e di aree tematiche e porta come sottotitolo “Unveiling the fashion backstage”**. Wsm sceglie come mission la **promozione della filiera produttiva legata ai materiali, alle tecnologie, alla produzione e customizzazione zero waste**, alle stampe e alle tinture sempre meno impattanti sull'ambiente.

Presente in fiera anche **White cube**, showcase dedicato alla calzatura contemporanea.

White Suk, invece, sarà l'area con un allestimento ispirato a un suk mediorientale, ospitando una selezione di brand dal forte heritage artigianale come Ibeliv, Asami Studio, Mayroway, Stma Stefania Marra, Daria Pacelli, Spektre, Noa Schali.

