

WHITE, SUPER AND MIPAP

SUPER
 ▾

AUTUNNO-INVERNO 2016/2017

NOT ONLY YOUNG TALENTS

Brand agli esordi e talenti emergenti a confronto sul terreno della ricerca e della sperimentazione. Dalla ribalta di White, Super e Mipap tante novità, frutto di un lavoro di scouting mirato. Ma anche le conferme di aziende protagoniste da anni del fashion system.

Debutting brands and emerging talents in competition on the ground of research and experimentation. Lots of novelties from the limelights of White, Super and Mipap, thanks to a targeted work of scouting. But also the confirmation of many companies, protagonists for years in the fashion system.

DI ELENA AZZOLA, ANDREA BIGOZZI E CARLA MERCURIO



GAYEON LEE

SUPER
▽



SAVE MY BAG

Save My Bag punta a ripetere il successo del modello Icon con la nuova Principe, che dopo la ribalta di Pitti Uomo ha fatto il suo esordio a Super, declinata al femminile. Stesso tessuto, l'innovativo Poly-fabric con Lycra, ultramorbido e leggero, stessa cura nella produzione, 100% made in Bergamo, dove ha sede l'azienda, che in tre anni ha triplicato il fatturato a 4,5 milioni di euro.

Save My Bag aims to repeat the success of the Icon model with the new Principe, that after the debut at Pitti Uomo was to the fore at Super, in the feminine version. Same fabric, the innovative super-soft and lightweight Poly-fabric with Lycra, same care in production, 100% made in Bergamo, where the headquarters of the company, which tripled its turnover in three years (4.5 million euro), are based.

WHITE
▽



ALYSI

Un negozio monomarca a Roma (in via Borgognona) e circa 350 negozi multimarca vanno stretti ad Alysi. Il marchio di abbigliamento donna è a caccia di una location per un flagship store anche a Milano, dove può già contare sulla presenza in multimarca come Panna & Cioccolato e Wait and See. «Puntiamo a una location in Brera», svela Federico Impiombato, esponente della seconda generazione della famiglia fondatrice del marchio.

Alysi has a flagship store in Rome (via Borgognona) and is sold in around 350 multi-brand stores. The women's clothing brand is hunting for a location for a flagship store in Milan, where the brand is already present in multibrand stores like Panna & Cioccolato and Wait and See. "We are looking for a location in Brera," reveals Federico Impiombato, who represents the second generation of the brand's founding family.

SUPER
▽



MONYA GRANA

WHITE
▽



SUNHOUSE

MIPAP
▽



SFIZIO

WHITE, SUPER AND MIPAP

WHITE

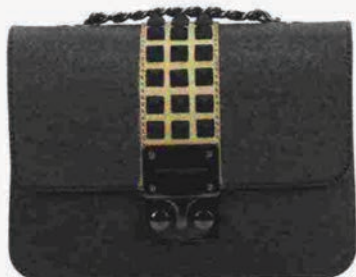


ALBERTO ZAMBELLI

Alberto Zambelli, vincitore della prima edizione del premio Ramponi a White, ha sfilato anche all'interno del calendario di Milano Moda Donna.

Alberto Zambelli, the winner of the first edition of the Ramponi prize at White, also appeared on the catwalk as part of Milano Moda Donna women's fashion week.

SUPER



DESIGNINVERSO

SUPER



DEEPLY PERSONAL

WHITE



SOMEWHERE IN LONDON

Un'operosa modenese, Sabrina Ferrari, passa dieci anni a Londra con la famiglia al seguito del marito, osserva la città e i suoi abitanti e le vengono molte idee. Tornata a Modena mette a punto prima una linea di berretti in lana e poi una di borse. Nascono così le bellissime bag viste a White: le New York, le Pink Lady, i Bauletti Morbidi e le Sienna.

Sabrina Ferrari, an industrious Modena-born designer, spent ten years in London with her family where her husband was based and many ideas came to her from observing the city and its inhabitants. After returning to Modena, she decided to design and develop a line of woollen hats and then a line of bags. Thus the beautiful bags seen at White were created: the New York, Pink Lady, Sienna and Soft Bauletto handbags.

SUPER & WHITE



VAERSO

Sdoganare la ciabatta in chiave fashion, proiettandola fuori dalle pareti domestiche, in versione glamour. Vaerso, brand ai primi passi nel mondo della moda, ha deciso di puntare sulla "cenerentola" delle calzature, interpretata dall'estro della stylist Federica Cataneo, una delle figure di riferimento per l'immagine creativa del brand. Nell'assortimento, in cui predominano i dettagli in pelliccia, anche la sportiva battezzata "Neakers" e un winter boot.

To reinterpret the "ciabatta" with a glamorous point of view. For his first steps in the fashion universe, Vaerso decided to focus on the "Cinderella" of footwear, interpreted by stylist Federica Cataneo, one of the key figures for the creative image of the brand. In the set, in which predominate fur details, also the sports shoes named "Neakers" and a winter boot.

SUPER



DALALEO

WHITE



BARENA

Barena produce dal 1961 abiti e cappotti senza tempo. Per la prima volta, con la collezione fall 2016, il marchio di Venezia ha deciso di presentare a White la collezione donna, seguita con convinzione Francesca Zara (figlia di Sandro, il fondatore), mentre la linea maschile resta nelle mani del direttore creativo Massimo Pigozzo.

Since 1961, Barena has produced timeless dresses and coats. The brand was present at White for the first time with its Autumn 2016 collection, offering a women's collection overseen by Francesca Zara (daughter of the founder, Sandro), while the menswear line remains in the hands of the creative director, Massimo Pigozzo.

SUPER



PARRONCHI CASHMERE

WHITE



ROSSO35

WHITE



POMANDÈRE

SUPER



YOUKY

WHITE, SUPER AND MIPAP

MIPAP



UTWAVE

MIPAP



VUEDU

WHITE



LEMARÉ

SUPER



ES'GIVIEN

Per il decimo compleanno **La Rinascente Duomo** a Milano ha dedicato una vetrina a **Es'Givien**, il brand frutto della collaborazione fra le sorelle veronesi **Gaia, Nives e Vivilla Zampini**. Una collezione nata sul concetto dello scuba, che per il prossimo inverno gioca su superfici e volumi nuovi, avvalendosi di fibre, tessuti e lavorazioni sperimentali e di tecniche di lavorazione inedite. A non cambiare sono la produzione, interamente made in Italy, e la serie dei "pensieri": messaggi positivi inseriti in ogni capo legati al tema della collezione.

*For the tenth anniversary of **Es'Givien**, **La Rinascente Duomo** in Milan dedicated a showcase to the brand, born from the collaboration between the Verona sisters **Gaia, Nives and Vivilla Zampini**. A collection based on the concept of scuba, that for next winter plays with new volumes and surfaces, making use of innovative fibers, fabrics and experimental processes and unpublished techniques. What has not changed are the production made in Italy and the series of "thoughts": positive text messages included in each item, related to the theme of the collection.*

WHITE



XACUS

Tanti i progetti del brand veneto di camiceria **Xacus** per il 2016, anno in cui celebra il sessantesimo anniversario. L'apertura del primo monomarca, ma anche il potenziamento della linea donna, con **Aldo Guglielminotti** alla guida dell'ufficio stile. A livello di offerta, la parte femminile è stata ampliata e rivista in chiave più glamour, come dimostra la collezione fall 2016 presentata al **White**.

*The Venetian shirt brand **Xacus** is undertaking many projects in 2016, the year in which it celebrates its sixtieth anniversary. The brand is opening its first flagship store and enhancing its women's line, with **Aldo Guglielminotti** in charge of the style office. Its women's range has been expanded and restyled with a glamorous twist, demonstrated in the Autumn 2016 collection presented at **White**.*

WHITE



ALPHA STUDIO

SUPER



STRETCH YOUR LIFE

WHITE



AALTO

SUPER



VIOLANTE NESSI

Nata nel 1990 a Bologna, **Violante Nessi** si diploma nel 2012 in Fashion Design all'Istituto Marangoni di Milano e nel 2011 frequenta un corso al Central Saint Martins College di Londra. Nel 2012 collabora a New York nei team di design di Marc Jacobs, Altuzarra e Proenza Schouler. Nel 2013 diventa women rtw design assistant da Tom Ford, a Londra. Nel 2014 lancia il suo brand, selezionato da Sara Maino fra i new talent di Super.

Durante la fashion week milanese la collezione era esposta anche al Fashion Hub Market in piazza Gae Aulenti.

Born in 1990 in Bologna, Violante Nessi graduated in 2012 in Fashion Design at the Istituto Marangoni in Milan and in 2011 attended a course at the Central Saint Martins College in London. In 2012 she collaborated in New York in the Altuzarra, Proenza Schouler and Marc Jacobs design teams. In 2013 she became women rtw design assistant at Tom Ford, in London. In 2014 she launched her brand, selected by Sara Maino among the new talents of Super. During the Milan fashion week the collection was present also at the Fashion Hub Market in Piazza Gae Aulenti.

WHITE



GOLDIE LONDON

WHITE



YOHANIX

Special guest di **White**, il designer coreano **Yohanix** ha realizzato un urban catwalk tra la Galleria Vittorio Emanuele e piazza Duomo.

A special guest at White, the Korean designer Yohanix created an urban catwalk between the Galleria Vittorio Emanuele and Piazza Duomo.

WHITE



LABOART

WHITE, SUPER AND MIPAP

WHITE
▽



TC EXENCE (CAPSULE DI TRICOT CHIC)

WHITE
▽



DASSIOS

Dimitri Dassios è un cantante lirico, diventato stilista prima di gioielli e poi di borse e abbigliamento. Ama fare scouting di pelli e tessuti in tutto il mondo per poi assemblare le sue originalissime creazioni ad Atene, dove ha una showroom.

Dimitri Dassios is an opera singer who became a jewellery designer and then a designer of bags and clothing. He loves scouting for leather and fabrics all over the world with which to assemble his highly original creations in Athens, where he has a showroom.

WHITE
▽



ALESSANDRA CHAMONIX

Tutto è nato da una vacanza nella località sciistica della Francia, in cui **Alessandra** ha chiesto al marito se si sentiva di appoggiarla in una nuova avventura da stilista, dopo essere stata per anni buyer donna del gruppo veneto dei negozi di famiglia **Spinazzé**. Il consorte ha acconsentito e ha preso forma, con una rivisitazione del parka in chiave femminile, la collezione **Alessandra Chamonix**, ora arrivata alla quarta stagione e sempre più ampia.

It all started on a vacation at a French ski resort, when Alessandra asked her husband if he would support her in a new design adventure, after having been a womenswear buyer for years for the Spinazzé family's Venetian group of shops. Her husband agreed and the Alessandra Chamonix collection began with a feminine interpretation of the parka - it is now in its fourth season and is continuing to grow.

WHITE
▽



CANGLIARI

SUPER
▽



BAMS