



# Scarpe, le aziende puntano sugli Usa «È prevista l'assenza dei buyer russi»

Partono le fiere a Milano. Amaranti: «Ci aspettiamo clienti che con l'euro forte si erano allontanati»

## LA MODA

**MACERATA** La calzatura maceratese non guarda più alla Russia ma agli Stati Uniti. E soprattutto vuole sfruttare l'opportunità offerta dalla debolezza dell'euro che agevola le esportazioni per i mercati dell'area dollaro. Ecco che alle manifestazioni che prenderanno il via domenica nel quartiere fieristico di Milano-Rho, il Micam, il Mipel e TheOneMilano, seguite da Lineapelle e il White Milano al Tortona Fashion District, gli operatori maceratesi della moda confidano in un maggior interesse dei buyer che fanno affari con il dollaro Usa come valuta di riferimento. In questo modo sperano di poter compensare l'assenza di russi e asiatici. Anche Moria Amaranti, presidente nazionale della calzatura di Confartigianato,

attende la presenza di buyer nordamericani: «Vista la situazione sul mercato delle valute, confidiamo in una ripresa del made in Italy su questi mercati che negli ultimi anni si erano un po' persi orientandosi verso produzioni maggiormente economiche. Le Marche presentano invece un prodotto di alta fascia, perfetto per chi ama lo stile italiano».

### I buyer

La stessa imprenditrice conferma l'impressione che i buyer provenienti dalla Rus-

sia e dall'Asia, per motivi diversi, non saranno presenti. «Ma siamo preparati a questo» commenta la stessa imprenditrice che poi prosegue: «Speriamo di incontrare nelle fiere quei clienti che con l'euro forte si erano allontanati da noi». La presidente nazionale della calzatura di Confartigianato illustra anche le tendenze moda che vedremo al Micam, il salone dedicato alla calzatura: «Mentre in passato si prediligeva esclusivamente uno stile sportivo chic, con sneaker elaborate e fondi di gomma, oggi stiamo assistendo ad un ritorno dell'eleganza,

con scarpe da donna con tacchi medio alti e con colori forti». Saranno oltre 40 le imprese aderenti a Confartigianato che prenderanno parte al treno milanese di fiere. «Tra loro c'è grande voglia di rimbocarsi le maniche e guardare a queste occasioni con ottimismo,

cercando di cogliere il buono degli importanti eventi fieristici» sottolinea Paolo Capponi, responsabile export Confartigianato Macerata - Ascoli Piceno - Fermo che continua: «È chiaro che le preoccupazioni ci sono, partendo dal caro energia fino al blocco dell'importante mercato russo. Ma le aziende hanno lavorato bene e si presenteranno mostrando interessanti collezioni».

### La sostenibilità

È alta anche l'attenzione sulla sostenibilità, termine che le autorità politiche stanno cer-

cando di definire per evitare pratiche di greenwashing. «Le aziende stanno continuando a guardare con attenzione alla trasformazione green. Sia al Micam che al White presenteremo diverse imprese che hanno progettato produzioni attente alla sostenibilità» conferma Capponi.

**Massimiliano Viti**

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Moria Amaranti e Paolo Capponi di Confartigianato

