



Siete su: » [Home page](#) » [Ultim'ora](#) » **White Milano sempre più internazionale**

## White Milano sempre più internazionale

CNA Lombardia - Confederazione Nazionale dell'Artigianato e Oggi, 12:57 della Piccola e Media Impresa

Milano -

PER LA PRIMA VOLTA IN ITALIA, IN PARTNERSHIP CON CNMI, IL DESIGNER GEORGIANO SITUATIONIST

25.26.27 Febbraio 2017

Via Tortona 27 + 35 + 54

**Il salone della moda contemporary, patrocinato dal Comune di Milano, apre dal 25 al 27 febbraio, con 511 marchi, di cui 145 esteri e 189 new entry, su una superficie espositiva di 20mila mq. (+11% rispetto a febbraio 2016). Previsti circa 22mila visitatori. Focus speciale sullo scouting internazionale dalla Cina al Kazakhstan, passando per il Belgio e il Portogallo. Lo Special Guest dalla Georgia sfila per la prima volta nel calendario della Camera Nazionale della Moda Italiana.**

Dal 25 al 27 febbraio WHITE MILANO mette in mostra il carattere internazionale della manifestazione dedicata al womenswear che, a questa edizione, prevede un afflusso di circa 22mila tra visitatori e operatori del settore. La vocazione alla ricerca e alla cultura della moda contemporary porta in scena, nel Tortona Fashion District, un brand mix di 511 marchi, di cui 145 provenienti dall'estero e 189 new entry. La superficie espositiva arriva a 20mila mq. (+11% rispetto a febbraio 2016) allestita sulle tre location di Tortona 27, 35 e 54. La formula espositiva del salone, fortemente buyer oriented, ha generato un importante incremento di nuove domande per l'ingresso alla manifestazione, con più di 350 richieste, di cui oltre 100 provenienti dall'estero. Un dato che dimostra un potenziale di crescita tutto da sviluppare, anche in relazione agli spazi di zona Tortona, nonché la volontà delle aziende di essere presenti sulla piazza di Milano, che sta vivendo un momento di rinascita culturale e commerciale. In questo scenario WHITE è oggi la piattaforma leader dove posizionarsi durante la Milan Fashion Week, un vero punto di riferimento per i buyer di tutto il mondo, teso a proporre sia label di ricerca, sia aziende già consolidate e orientate all'innovazione.

Si consolida il lavoro progettuale rivolto all'estero intrapreso già da tempo dalla manifestazione assieme a ICE - Agenzia, che si esprime anche nel successo dei road show portati in tutto il mondo e che ad aprile 2017 prevede due importanti eventi negli USA, a Los Angeles, presso il top shop H.Lorenzo e a New York, nel concept store HOTOVELI.

La collaborazione tra WHITE e i player istituzionali Comune di Milano e Camera Nazionale della Moda Italiana - che ne riconoscono l'importanza sia nel sistema moda sia in merito all'indotto della città - sottolinea l'impegno comune, teso a rendere Milano un punto di riferimento sempre più internazionale.

«Da anni come Amministrazione siamo al fianco di WHITE, convinti che non sia solo un luogo di esposizione e d'incontro per operatori e addetti ai lavori, ma, soprattutto, un grande laboratorio creativo, impegnato nella costante ricerca di nuovi talenti e linguaggi espressivi. Una realtà di riferimento oggi imprescindibile per chiunque voglia confrontarsi con il comparto fashion internazionale», dichiara l'Assessore alle Politiche per il Lavoro, Sviluppo Economico, Moda e Design Cristina Tajani.

«WHITE rafforza ulteriormente la sua leadership di salone del womenswear in Italia, puntando su un brand mix che, oltre alle aziende di ricerca, propone anche marchi consolidati, caratterizzati da progetti innovativi - spiega Massimiliano Bizzi, Founder di WHITE - Il Tortona Fashion District è diventato il punto di riferimento per i buyer internazionali, sempre più presenti su Milano, che riafferma, così, le sue attrattive. Il grande lavoro svolto sulle nuove tendenze, che WHITE fa sin dagli esordi, ci ha spinto a esplorare a più riprese il Far East e i Paesi del Nord Europa, adesso invece si focalizza sull'Europa dell'Est. Dopo un primo focus sulla Georgia andato in scena nella precedente stagione, ora portiamo in passerella, in collaborazione con CNMI, un designer di assoluta qualità».

«La logica di crescita della manifestazione che M.Seventy ha sempre perseguito nel corso degli anni non è stata sviluppata seguendo percorsi meramente fieristici - sottolinea Brenda Bellei, Ceo di WHITE - ma pianificando programmi aziendali di comunicazione e di largo respiro culturale. Grazie a questa progettualità ad ampio raggio oggi siamo una realtà affermata nel fashion system, capace di attrarre anche marchi dallo status consolidato, che in WHITE trovano la piattaforma ideale per le loro strategie imprenditoriali».

Ulteriori informazioni: [www.whitwshow.it](http://www.whitwshow.it)

L'immagine d'apertura: BY FANG - WHITEAST. A seguire: SITUATIONIST Irakli Rusadze photo, MORFOSIS. In chiusura: MARIO COSTANTINO TRIOLO.