

Debutti

HIGHSNOBIETY FIRMA WOW 0.15

Tra i marchi selezionati per illustrare il mood contemporary anche GcDs

Corre veloce la comunicazione di White che ha affidato a **Highsnobiety**, il magazine di moda e lifestyle da milioni di visualizzazioni al mese, che vanta schiere di follower su Facebook e anche su Instagram, la gestione della sezione Wow. Nata nel giugno 2012 la sezione digital del salone, che questa stagione muta il suo nome in Wow 0.15 e debutta negli spazi dell'ex Ansaldo in via Tortona 54 che per la prima volta vengono utilizzati anche per la manifestazione dedicata al menswear e alle pre-collezioni donna, punta ad essere un autentico think tank dove convogliare i diversi linguaggi del lifestyle per veicolarli, grazie al lavoro di fotografi, video maker, blogger e stylist sulle piattaforme multimediali. «L'innovazione, la ricerca e l'essere sempre qualche passo avanti sono solo alcuni dei valori fondamentali di Highsnobiety, nel quale anche il team di White si riconosce», ha spiegato **Andreas Menelaou**, director of sales & brand development presso **Titel Media**, editore di Highsnobiety. «Per noi la partnership con una fiera non è stata una scelta facile; ma abbiamo capito che White rappresenta il mondo street nella cultura della moda ed è anche, da un lato, la rassegna dedicata a quei marchi che, con successo, sono riusciti a colmare il gap tra lusso e moda contemporanea e, dall'altro, è speculare all'essenza del nostro settore e del nostro stile di vita». Tra i brand selezionati per gli shooting ci sono interpreti internazionali del nuovo linguaggio fashion come il fenomeno web **GcDs** ma anche **Adyn**, **Ambivalent Berlin**, **Hex**, **I Love Ugly**, **Jupiter**, **Losers**, **Misbhv**, **Olaf Hussein**, **Swiss Chriss-Sempach**, **Tourne de Transmission** e **Winter Session**. (riproduzione riservata)



Nell'immagine, due look firmati GcDs

