

Tendenze

# MODA E MUSICA DISEGNANO LO STILE DI DOMANI

## Marracash e Saturnino tra i protagonisti della nuova tendenza

**I**nterferenze musicali armonizzano lo stile della prossima stagione uomo. La musica, con il suo bagaglio culturale, diventa uno dei principali protagonisti della moda contemporanea. Che accoglie il ritmo della strada per tradurlo in look di ultima generazione che se, da un lato, sono resi più visibili dalle popstar che li indossano, dall'altro sono gli stessi big della musica, italiana e internazionale, a proporre collezioni di abbigliamento. È il caso del rapper **Marracash**, che a tre anni dal lancio della sua ultima fatica musicale, sceglie il palcoscenico di White gennaio per accendere i riflettori su **KG**, la linea di abbigliamento distribuita dal gruppo **Falconeri** e realizzata dal designer **Daniele Bianucci**, con una performance evento che inaugura i lavori del salone milanese venerdì 16 gennaio negli spazi dell'Ex Ansaldo in via Tortona 54. Il tandem creativo tra musicisti e moda trova poi un altro illustre rappresentante in Saturnino. Il bassista, considerato uno dei migliori sulla scena internazionale che ha all'attivo collaborazioni con big del calibro di **Lorenzo Cherubini-Jovanotti**, **Ligabue**, **Franco Battiato** e **Michael Patches Stewart** per citarne solo alcuni, porta in scena a White gennaio la sua nuova collezione di occhiali Saturnino eyewear. Ed è sempre la musica a essere elemento catalizzante



Nell'immagine Marracash indossa capi della collezione firmata KG

per l'evento celebrativo, Metropolis, legato ai 25 anni di attività di **Slam Jam**. Il gruppo distributivo di Ferrara festeggia, il 17 gennaio, con un live act delle **Skinny girl diet** e con la performance del gruppo indipendente **The Square**. (riproduzione riservata)

