



Venerdì 15 Gennaio 2016 - Testata fondata nel 2001

White, 233 marchi per la fiera contemporary

15 GENNAIO 2016



Selected

Inizia domani **White**, salone milanese dedicato alla moda contemporary. La fiera, che si concluderà il 18 gennaio e occuperà gli spazi di via **Tortona 27** e via **Tortona 54**, ospiterà 233 marchi, di cui 165 dedicati all'uomo e 150 alla donna. Per la prima volta, inoltre, saranno occupati anche i due piani dello **Spazio Ex-Ansaldo**. Il salone cresce non solo per numero di marchi e progetti, ma è sempre più buyer oriented con un brand mix internazionale mediato tra collezioni di ricerca e marchi più consolidati, focalizzato sulle nuove frontiere e opportunità offerte dal web. La fiera vede un numero crescente di visitatori provenienti soprattutto da Giappone, Cina, Corea e Nord Europa.

Le novità dell'edizione sono la sezione **Sportswear**, in cui saranno presenti marchi come **Les Geometries** e **Casbia**, che creano collezioni moda prendendo spunto dal mondo dello sport, e il progetto **Wow by Highsnobiety & Luisaviaroma**. Wow (White on web), infatti, si arricchisce, per questa edizione, della collaborazione con Luisaviaroma: nell'area saranno presenti un gruppo di designer cutting edge selezionati da White, Highsnobiety in tandem con Luisaviaroma, che realizzerà poi uno speciale approfondimento editoriale.